

# RESÚMENES DE LAS PONENCIAS

## 1. ANÁLITICA DE DATOS

### 1-#584 APORTACIONES AL CONTROL DE VARIABLES Y CAUSAS ASIGNABLES EN EL MERCADO BURSÁTIL. UNA VISIÓN DESDE LA APLICACIÓN DE LOS GRÁFICOS DE CONTROL

**Javier Neira Rueda**

*Departamento de Estadística y Optimización,  
Universitat Politècnica de València, España,  
janeirue@alumni.upv.es*

**Andrés Carrion García**

*Universitat Politècnica de València, España,*

#### Resumen

Numerosos autores han tratado en libros y publicaciones, la utilización de técnicas con el objeto de estimar variables e indicadores bursátiles; se destacan: (Gallagher J., 2019), (Nunan D., 2018), (Engle R., 2013), (Larrain Borja, 2010), entre otros. Así mismo, controlar factores macro y microeconómicos que impacten variables de interés, hace parte de un área indispensable para comprender la dinámica del mercado en el área geográfica de una compañía. Es por esto, que crear modelos de predicción y estudiar el comportamiento de dichas variables a través de técnicas estadísticas es el objetivo de numerosos inversores corporativos. La presente investigación aporta una mejor perspectiva de los índices bursátiles por medio de los gráficos de control estadístico;

normalizando los indicadores bursátiles y asignando las causas de su variabilidad.

Para construir estos gráficos de control, se analizarán los registros históricos de variables previamente definidas, y se hace una descripción de su comportamiento. Ello busca definir las variables más importantes y justificar el comportamiento de dichos valores por medio de factores económicos. Se extraen conclusiones referentes a la investigación, que permiten hacer más fácil y sostenible la toma de decisiones argumentadas en herramientas científicas, reduciendo la incertidumbre.

**Palabras clave:** Mercado de valores, Gráficos de control, Análisis de Datos, Economía.

#### Referencias

Engle R., G. E. (30 de July de 2013). Stock Market Volatility and Macroeconomic Fundamentals. *The MIT Press Journals*, 95, 776-797. Obtenido de [https://doi.org/10.1162/REST\\_a\\_00300](https://doi.org/10.1162/REST_a_00300)

Gallagher J., S. C. (2019). Market basket applications on short web links. *International Journal of Market Research*.

Larrain Borja. (10 de November de 2010). Stock Market Development and Cross-Country Differences in Relative Prices. *The MIT Press Journals*, 92, 784-797. Obtenido de [https://doi.org/10.1162/REST\\_a\\_00030](https://doi.org/10.1162/REST_a_00030)

Nunan D., D. D. (9 de October de 2018). Rethinking the market research curriculum. *International Journal of Market Research*, 61, 22-32.