

22- #1064 LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO CON EL USO DEL CONTRATO DE REBATES EN UNA CADENA DE ABASTECIMIENTO MULTI ESLABÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES FRUTÍCOLAS

Esteban Garzón Sánchez

Ingeniería industrial, Universidad del Valle, Colombia, esteban.garzon@correounivalle.edu.co

Estefania Toro Morales

Ingeniería industrial, Universidad del Valle, Colombia, estefania.toro@correounivalle.edu.co

Diego Leon Peña Orozco

Ingeniería industrial, Universidad del Valle, Colombia, diego.l.pena@correounivalle.edu.co

Leonardo Rivera Cadavid

Ingeniería industrial, Universidad del Valle, Colombia, leonardo.rivera.c@correounivalle.edu.co

Resumen

La coordinación de la cadena de suministro se plantea no sólo como una estrategia para alcanzar resultados globalmente más eficientes, sino como una necesidad actual de las empresas para garantizar su continuidad. Ramdas y Spekman (2000) comentan que la falta de coordinación puede resultar en un desempeño inadecuado de cadena de suministro traducidos en pronósticos inexactos, baja utilización de la capacidad, inventario excesivo, servicio al cliente inadecuado, entre otros aspectos.

Los pequeños productores frutícolas colombianos tienen dificultades en la comercialización de sus productos señaladas por Santa Coloma, (2011) quien plantea algunos riesgos relacionados con la fluctuación de precios de insumos y de productos finales y altos costos de transacción y transporte, debido a los bajos niveles de oferta del pequeño productor.

Los contratos de suministro son mecanismos para regular la relación entre los socios que integran la cadena de suministro, y es aplicable a cadenas descentralizadas cuyas características se ajustan a las cadenas frutícolas. Los contratos establecen las condiciones en las cuales se relacionan comercialmente los integrantes de una cadena de modo tal que todas las partes obtengan mejores beneficios de manera individual y se mejore el desempeño total de la cadena, dentro de un escenario gana-gana. Los modelos de contratos de suministro y este caso particular el contrato de rebates, definen como parámetros críticos dentro de su diseño, el precio y la cantidad. Sin embargo, su enfoque está orientado a mejorar el desempeño financiero en términos de

utilidad global de la cadena de abastecimiento. En este sentido esta investigación trata de vincular el mejoramiento de la utilidad global con el mejoramiento de los ingresos en los eslabones de la cadena, en particular en el eslabón productor. Se prevé alcanzar un mejor equilibrio en las relaciones de dominancia y asimétricas entre los eslabones, que se presentan en la actualidad.

Palabras clave

Cadena de abastecimiento, Integración de la cadena, Mecanismos de integración, Contratos de suministro, Contratos de rebate, productores frutícolas colombianos.

Referencias

- V. M. José. (2011). Los Contratos en la Gestión de la Cadena de Suministro: Una Revisión Master Organizacion Industrial y Gestión de Empresas.
- HU Long-ying, CHUNYU Yong-qi, JIANG Zhang-sheng. (2007). Research on the Coordination Mechanism Model of the three-level supply chain
- Y. G. Chen, W. Y. Zhang, S. Q. Yang, Z. J. Wang, S. F. Chen. (2014) Referral service and customer incentive in online retail supply Chain, Journal of Applied Research and Technology, 12.
- Sijie Li, Zhanbei Zhu, Lihua Huang. (2008) Supply chain coordination and decision making under consignment contract with revenue sharing.
- Rodríguez F, Bermúdez LT. (1996). Perfil y caracterización de la comercialización y consumo de feijoa en Boyacá. Agronomía Colombiana.XIII(1):56-62.
- T. A. Taylor, (2002). Supply chain coordination under channel rebates with sales effort effects, Management Science, 992-1007.
- M. Khouja and J. Zhou , (2009). The effect of delayed incentives on supply chain profits and consumer surplus, Production and Operations Management, 172-197.
- Díaz. L, Bernal, M. (2016). Modelo de gestión de capacidades logísticas en la cadena de suministro agroindustrial frutícola en Bogotá. Cundinamarca. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, facultad de ingeniería.
- Miranda. D. (2011). Estado actual de fruticultura colombiana y perspectivas para su desarrollo. Rev. Bras. Frutic., Jaboticabal - SP, Volume Especial, E.199-205, Outubro 2011.
- Farroni. M. (2013). Contratos agroindustriales: A la búsqueda del equilibrio entre el sector agropecuario y la industria. Revista Pilquen. Sección Agronomía. Año XV, No 13, 2013
- Perfetti del Corral. M, Prada. C, Molina. L. (2016). 3re Censo nacional agropecuario. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).
- Combariza, J. (2013). Perfil nacional de consumo de frutas y verduras. Subdirección de Salud Nutricional Alimentos y Bebidas Ministerio de Salud y Protección Social Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO.