

-- -- --

59- #1031 CADENA DE SUMINISTRO HOSPITALARIA DESDE UN ENFOQUE LEAN

Erika Tatiana Ruíz Orjuela

Ingeniería Industrial, Universidad Nacional de Colombia,
Colombia, erruizo@unal.edu.co

Wilson Adarme Jaimes

Ingeniería Industrial, Universidad Nacional de
Colombia, Colombia, wadarme@unal.edu.co

Resumen

El diseño y la gestión de las cadenas de suministro - CS, ha tomado gran relevancia para sus actores, por su influencia como factor clave en el cumplimiento de metas (Sucky, 2005). Arshinder (2001) define la coordinación del suministro como el establecimiento de las acciones y de los medios necesarios para gestionar las interdependencias entre sus agentes, hoy en día diferentes modelos se han formulado para lograr esta coordinación tales como: políticas de compra, descuentos por volumen, recursos compartidos, mutualidad, toma de decisiones conjuntas, entre otros (Weraikat, Kazemi Zanjani y Lehoux, 2016) (Lan, Li, Papier, 2018). No obstante, más allá de un enfoque convencional, se hace necesario identificar nuevos enfoques de mejora continua tal como lo es Lean que permitan un desarrollo armónico de los actores de la cadena.

De acuerdo a lo expuesto, se evidencia la necesidad de caracterizar los determinantes de operación que se hayan propuesto desde la filosofía Lean, por tal razón el propósito de este trabajo es identificar en la literatura, los aportes que se hayan realizado para gestionar la integración y coordinación de cadenas de suministro hospitalario desde la perspectiva Lean, presentado dichas estrategias, formas de implementación y resultados obtenidos.

Las prácticas de referencia definidas por Tranfield, Denyer y Smart (2003), orientaron la realización de este trabajo, las cuales se presentan en tres etapas: a) planificación de la revisión, b) desarrollo de la revisión e interpretación y c) presentación de los resultados; una vez terminadas las anteriores fases se identificó, que si bien el enfoque Lean se ha empleado en la gestión de cadenas de suministros, es necesario identificar indicadores que permitan medir el desempeño global de éstas y cuantificar el impacto de dichas estrategias.

Referencias

- Arshinder, K., Arun, K., & Deshmukh, S G. (2011). A Review on Supply Chain Coordination: Coordination Mechanisms, *Managing Uncertainty and Research Directions. Supply Chain Coordination under Uncertainty*. 39-82. [10.1007/978-3-642-19257-9_3](https://doi.org/10.1007/978-3-642-19257-9_3)
- Lan, y., Li, y., & Felix Papier. (2018) Competition and coordination in a three-tier supply chain with differentiated channels, *European Journal of Operational Research*, Volume 269, Issue 3, Pages 870-882, ISSN 0377-2217, <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2018.02.032>
- Sucky, E. (2005). Inventory management un supply chains: A bargaining problem. *Int. J. Production Economics*, 93-94. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2004.06.025>
- Tranfield, D., Denyer, D., & Smart, P. (2003) Towards a Methodology for Developing Evidence: Informed Management Knowledge by Means of Systematic Review. *British Journal of Management*, 14, 207-222. <http://dx.doi.org/10.1111/1467-8551.00375>
- Weraikat, D., Zanjani, M.K., & Lehoux, N. (2016) Two-echelon pharmaceutical reverse supply chain coordination with customer's incentives, *International Journal of Production Economics*, Volume 176, Pages 41-52, ISSN 0925-5273, <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2016.03.003>