

CyP

Revista Cambios y Permanencias

Publicación multi e interdisciplinar
orientada a los estudios sociales

Revista Cambios y Permanencias

Grupo de Investigación Historia, Archivística y Redes de Investigación

Vol. 10, Núm. 2, pp. 611-616 - ISSN 2027-5528

Por los caminos del mercado: Lorica, Bajo Sinú

Brayan Gómez Calvo
Universidad de Cartagena
orcid.org/0000-0002-6570-7221

Leidy De La Rosa Navarro
Universidad de Cartagena
orcid.org/0000-0002-4680-2645



Grupo de
Investigación
**H
A
R
E
D**
Historia
Archivística y
Redes de
Investigación

Por los caminos del mercado: Lorica, Bajo Sinú



Brayan Gómez Calvo
Universidad de Cartagena

Estudiante del programa de Historia de la Universidad
de Cartagena.

Correo electrónico: brayancalvone@hotmail.com

ORCID ID: orcid.org/0000-0002-6570-7221

Leidy De La Rosa Navarro
Universidad de Cartagena

Estudiante del programa de Historia de la Universidad
de Cartagena.

Correo electrónico: ldelaros@unicartagena.edu.co

ORCID ID: orcid.org/0000-0002-4680-2645

Agradecemos al docente José Polo Acuña, Historiador la Universidad de Cartagena, quien fue el coordinador de esta ruta académica realizada con el fin de mostramos algunos puertos comerciales que en su tiempo fueron de gran importancia para la importación de productos agrícolas y ganaderos, tales como Mompo, Lórica, Cereté y Montería. Él nos transmitió su conocimiento sobre la historia y el uso que se hacía con las extremidades de los ríos Sinú y Magdalena para el comercio entre las distintas regiones del país.

Durante el recorrido hecho durante los días 17, 18, 19 y 20 de octubre del 2017, logramos apreciar diferentes tierras del departamento de Bolívar y Córdoba, observando por la ventana del bus su relieve abundante y verdoso, que permitía distinguir cada elemento que lo identificaba y la importancia que tuvieron y sigue teniendo en la historia de cada población.

En esta pequeña descripción etnográfica no nos centraremos en toda la ruta seguida, sino en un lugar que en la visión de historiadores en formación nos pareció el más importante y lleno de un conocimiento incomparable, conocido como El Mercado de Lórica. Con ello, representaremos los aspectos que fueron de mayor atención en los minutos que pudimos estar en el lugar para apreciar su paisaje, estructura arquitectónica e imágenes, sin dejar a un lado la historia que está arraigada a cada uno de ellos.

A las 3:40 de la tarde, llegamos al municipio de Lórica, Córdoba, con ambiente de cansancio y desespero entre los estudiantes, pero con el ánimo de seguir conociendo la historia comercial del lugar. No podemos obviar en este trabajo, la pequeña aclaración que nos hizo el docente al bajar del bus, la cual era estar atentos a nuestras pertenencias y no dejar solas a las mujeres ya que el sector en el que estábamos era poco seguro. Durante el recorrido que tuvimos desde la bomba de gasolina hasta el primer punto a conocer en Lórica, nos percatamos de las infraestructuras republicanas, algunas deterioradas, otras en buen estado y que siguen en funcionamiento.

Concentrados en el camino y las carreteras llenas de motos, sentimos como poco a poco se iba disminuyendo el ruido del tráfico y se iba profundizando el silencio y la

tranquilidad de escuchar el agua del Río Sinú; fui ahí cuando nos dimos cuenta de nuestra llegada al Mercado público de Lorica.



Foto: Brayan Gómez. Lorica, Córdoba. Río Sinú 18 de octubre de 2017.

La primera vista de este lugar era el Río Sinú, que recorría gran parte del municipio y era el centro de atracción de muchos de los habitantes; logramos apreciar como los niños jugaban dentro y fuera del río, tratando de llamar nuestra atención con sus saltos. También la pulcritud de los comerciantes/vendedores en sus puestos y en todo el mercado; un ejemplo de ello, fue una señora ‘quejándose’ mientras limpiaba el sucio rodeado en la estatua de la Virgen del frente del mercado, diciendo “Dejaron el vasito del café... ensuciando lo que ya barrí”. Era muy curioso, pues a comparación de otros mercados de ciudades, este es muy pulcro y organizado.



Foto: Leidy De la Rosa.Lorica, Córdoba. Mercado Público 18 de octubre de 2017.

Desde la llegada el docente empezó a dar una muestra clara de lo que se había discutido con los textos leídos en clase, ilustrándonos el sentido del lugar. El Mercado público, fue construido en el año de 1929 y declarado como monumento nacional en el año de 1995 en la Subdirección de Patrimonio Cultural. Este mercado se conoce como uno de los más antiguos del sector comercial de Córdoba; se entiende que distintas ‘embarcaciones’ llenas de productos traídos de Bolívar (agricultura y ganadería) de uso constante, mercancías naturales y artesanales.

Cabe resaltar, que la maravillosa composiciónn arquitectónnica de este lugar ha sido heredada de los árabes; dentro está compuesta por pasillos donde a lo largo y ancho de la construcción prevalecen los aromas de manzanilla, canela, anís estrellado, caléndula, Sen, Flor de Jamaica y muchas más esencias que hacen parte el sentido propio del mercado.



Foto: Brayan Gómez. Lorica, Córdoba. Mercado Público 18 de octubre de 2017.

Siendo esta la tierra de algunos personajes, caminado con premura por la siguiente calle del mercado de Lorica, nos sorprendió un gran mural en alto relieve, en donde están los literatos Manuel Zapata Olivella y David Sánchez Juliao. Allí se refleja en la población un aspecto de alegría y comodidad.

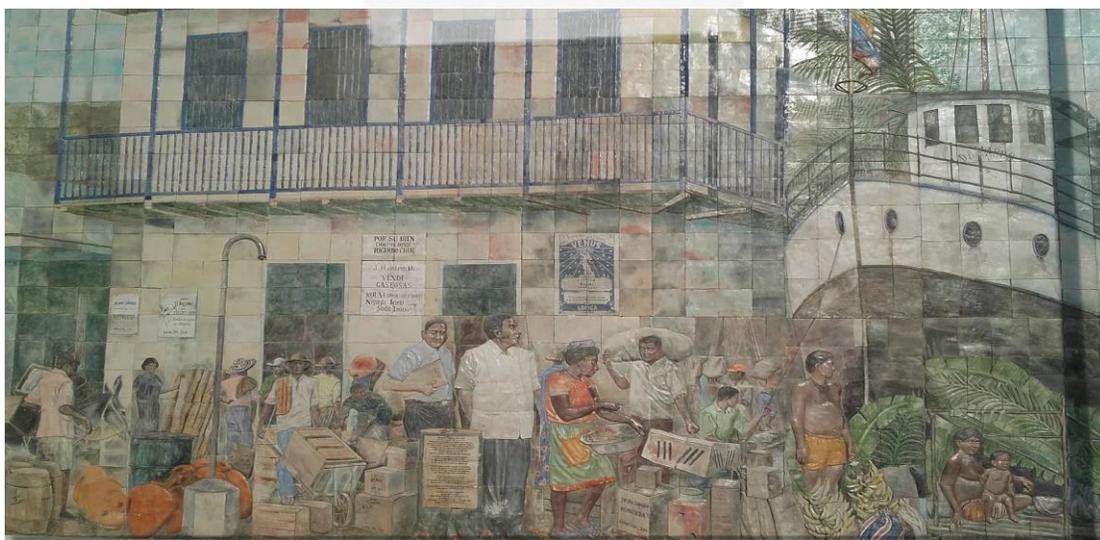


Foto: Leidy De la Rosa. Lorica, Montería. Mercado Público 18 de octubre de 2017.

Lorica, nos demostró en los pocos minutos que pudimos estar apreciando su paisaje y una parte de su municipio, que está llena de historia en cualquier rincón, incluso fuera de su mercado público. No podemos negar que a pesar de haber interactuado poco con la comunidad, logramos apreciar su amabilidad y el sentido de pertenencia que como población tiene hacia su patrimonio histórico, y entender la comunicación comercial que Lorica tenía con otros municipios y departamentos de la región Caribe.

Con este trabajo no queremos cerrar la puerta, sino dejarla abierta para seguir investigando y conocer más de la cultura, economía y población de Lorica. Nosotros como estudiantes en proceso de formación solo pudimos limitarnos a escuchar, tomar fotografías y seguir con nuestro rumbo a Montería.

Cartagena de Indias, octubre 26 de 2017.