



CyP

Revista Cambios y Permanencias
Publicación multi e interdisciplinar
orientada a los estudios sociales

Revista Cambios y Permanencias

Grupo de Investigación Historia, Archivística y Redes de Investigación

Vol.11, Núm. 1, pp. 1685-1691 - ISSN 2027-5528

Memorias entre hinchas de fútbol de la ciudad de Bogotá

Memories between football fans of the city of Bogotá

John Alexander Castro Lozano

Universidad Distrital Francisco José de Caldas y Universidad Pedagógica Nacional
orcid.org/0000-0001-8397-7690

HARE
Grupo de
Investigación
Historia
Archivística y
Redes de
Investigación



Universidad
Industrial de
Santander

Universidad Industrial de Santander / cambiosypermanencias@uis.edu.co

Memorias entre hinchas de fútbol de la ciudad de Bogotá*

John Alexander Castro Lozano
Universidad Distrital Francisco José de
Caldas y Universidad Pedagógica
Nacional

Candidato a Doctor en Estudios Sociales en la
Universidad Distrital Francisco José de Caldas,
Magíster en Estudios Sociales de la Universidad
Pedagógica Nacional y Sociólogo de la Universidad
Nacional de Colombia.

Correo electrónico: jacastrol@correo.udistrital.edu.co

ORCID-ID: <https://orcid.org/0000-0001-8397-7690>

Resumen

El propósito de la ponencia es identificar las formas de constituir las memorias entre hinchas de la ciudad de Bogotá a partir de sus vivencias, sus recuerdos y sus relatos alrededor de su equipo de fútbol. La forma más adecuada para lograr este objetivo es “estar ahí” con los hinchas, es decir, hablando con ellos sobre sus experiencias en los estadios y, además, participando en sus dinámicas y describiéndolas. De este modo, en la elaboración de la ponencia fue necesario asistir a los lugares que frecuentan los hinchas y los momentos en los cuales desarrollan sus actividades con su equipo de fútbol.

Palabras clave: hinchas, vivencias, recuerdos, relatos, memorias.

* Ponencia presentada en el eje 12: Historias y memorias locales (barriales, rurales, comunitarias, de oficios y profesiones), e historias de vida del VIII Encuentro Internacional de Historia Oral y Memorias, realizado en Bogotá, el 4, 5 y 6 de abril de 2019. Además, la ponencia hace parte de los resultados de mi investigación doctoral *¡Yo soy azul! La imitación y el aguante entre hinchas en Bogotá*, desarrollada en la línea de Subjetividades, Diferencias y Narrativas, en el marco del Doctorado en Estudios Sociales de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Memories between football fans of the city of Bogotá

Abstract

The purpose of the presentation is to identify the ways of constituting memories among fans of the city of Bogotá from their experiences, their memories and their stories around their football team. The best way to achieve this goal is to "be there" with the fans, that is to say, talking to them about their experiences in the stadiums and, furthermore, participating in their dynamics and describing them. Thus, in preparing the paper it was necessary to attend the places frequented by fans and the moments in which they carry out his activities with his football team.

Key words: fans, experiences, memories, stories, memories.

Introducción

El propósito de la ponencia es identificar las formas de constituir las memorias entre hinchas de la ciudad de Bogotá a partir de sus vivencias, sus recuerdos y sus relatos alrededor de su equipo de fútbol. En ese aspecto, las vivencias alrededor del equipo de fútbol constituyen unos recuerdos, expresados mediante relatos, que posibilitan comprender quién se es o a qué se pertenece, es decir, a qué equipo de fútbol se ha afiliado. Esos recuerdos se incluyen en la cotidianidad de las personas que aceptan esas remembranzas del pasado pues lo simbolizan y lo toman como propio, se identifican y logran construir semejanzas y distinciones, constituyendo las memorias entre hinchas de un equipo de fútbol. De este modo, la investigación se viene construyendo a partir del trabajo de campo etnográfico con un Grupo Organizado de Hinchas, usualmente llamado como *barra brava*.

Durante 2017 y 2018 asistí a distintas actividades de Blue Rain de Millonarios en Bogotá: reuniones, encuentros previos a los partidos y partidos de fútbol. La asistencia me permitió escuchar sus canciones y conversar con los hinchas que han hecho parte de la *barra brava*. De este modo, sigo las propuestas de investigación de Guber, al pretender entender las expresiones sociales a partir de la perspectiva de los sujetos sociales; informando lo que ha ocurrido, explicando por qué, describiendo cómo, detallando su clasificación y el sentido. Y es el investigador quien interpreta pues “los agentes son informantes privilegiados pues solo ellos pueden dar cuenta de lo que piensan, sienten, dicen y hacen con respecto a los eventos que los involucran” (Guber, 2001, p. 16).

La constitución de la memoria

La memoria se constituye a partir del propósito de observar el pasado para constituirlo, es decir, se organiza con la expectativa de crearlo y recrearlo pues este no es estático y tampoco, único. La constitución de la memoria obedece a unos intereses, especialmente de aquel o aquellos que la constituyen. Su objetivo es fundamentar el presente y proyectar el futuro, es decir, la memoria depende del sujeto. Una de las posibilidades de la constitución de la memoria es a través de los recuerdos que, construidos colectivamente, posibilitan la manifestación de los vínculos entre sujetos, manteniéndolos unidos en torno a un pasado común. En este aspecto, los recuerdos sobre la identificación con un club de fútbol constituyen el establecimiento de la memoria, es decir, los recuerdos

que permiten crear y recrear el pasado a partir de la afiliación futbolística. Morón¹ me cuenta la manera que le permitió convertirse en hincha de Millonarios de la ciudad de Bogotá:

Desde que yo era muy pequeño, me acuerdo que mi mamá, algunas veces me llevaba por los lados de Chapinero y me recogía en la zona verde del Campín, al lado del estadio. Entonces, yo le decía a mi mamá que quería entrar al Campín, a conocerlo. Pero eso no, y con cinco, seis años, pues ella no le ponía mucha atención a eso en ese momento. Yo no era hincha de ningún equipo, pero yo ya sabía que existía algo que era el Campín y fue más o menos en 1984 que vi el equipo de van Tuyne², cuando se fue Barberón³, que llegó Funes⁴ y ya estaba Vivalda⁵.

El pasado son recuerdos de experiencias, vivencias o situaciones ocurridas. Los recuerdos son subjetivos, es decir, personales o particulares. Cada sujeto puede construirlos desde aquello que lo afectó en su experiencia o vivencia, manteniendo un recuerdo de lo vivido pues lo configura, también como sujeto. En este sentido, la memoria es subjetiva pues es sólo una mirada de las varias que pueden construirse sobre el pasado. En el caso de los sujetos en el contexto del fútbol, los hinchas que se configuran como seguidores de un club de fútbol, constituyen una subjetividad futbolística que puede estar determinada, por ejemplo, por jugadores emblemáticos, como fue señalado en el testimonio anterior. Sin embargo, los jugadores mencionados para otros hinchas pueden ser o no ser significativos en la historia deportiva de, en este caso, Millonarios, quizá pueden considerar emblemáticos a jugadores de otro período.

Otra posibilidad de construir la memoria en el contexto del fútbol es a partir de la tradición, es decir, aficiones futbolísticas heredadas. El Negro⁶ me cuenta la forma que la afición futbolística fue apropiada por él:

Mi papá es hincha de Millonarios y desde que era pequeñito me llevó a ver un partido Millos-Magdalena, tal vez 6 años, 7 años y desde ahí, inclusive desde antes creo yo; nunca fui hincha de otro equipo. Mi papá me llevaba pequeñito como de 5 años, recuerdo mucho ese partido que fue el primero, pero me llevó a otros.

Los recuerdos sobre el pasado permiten establecer elementos para la constitución de la memoria. Los recuerdos permiten proponer una tradición que permite comprender quién

¹ Morón fue uno de los fundadores, entre 1992-1993 en Bogotá, de Blue Rain.

² José Daniel van Tuyne, defensa argentino.

³ Alejandro Esteban Barberón, delantero argentino.

⁴ Juan Gilberto Funes, delantero argentino.

⁵ Alberto Vivalda, arquero argentino.

⁶ Negro fue uno de los fundadores, entre 1992-1993 en Bogotá, de Blue Rain.

se es y a qué se pertenece. Esos recuerdos se incluyen en la cotidianidad de las personas que aceptan ese pasado pues lo simbolizan y lo toman como propio. En el testimonio anterior es posible visibilizar la transmisión de la tradición futbolística, una transferencia que permite mostrarse y reconocerse en los sujetos como portadores de una subjetividad futbolística, es decir, hinchas de un club de fútbol, una tradición que es soportada en referentes familiares. En este aspecto, la memoria no es solamente individual, también, es colectiva, asociada a la subjetividad y a la identidad. Dicho de otra manera, la memoria se construye y reconstruye, al mismo tiempo, el sujeto y la identidad pues no es posible hablar de memoria, sujeto e identidad si no que es necesario reflexionar en torno a las memorias, a los sujetos y a las identidades.

Las identidades colectivas apelan, además, a una cierta *memoria histórica*, que puede ser de larga o corta duración, concerniente a la identidad conformada en cuanto tal y que se constituye como un discurso autorreferencial. Esta continuidad en el tiempo en la que se traduce la memoria se reconoce porque genera un significado a las prácticas realizadas, la percepción de un futuro compartido y el sentido de pertenencia (Ramírez, 2006, p. 250).

De este modo, los recuerdos sobre el pasado o la constitución de la memoria posibilitan el vínculo de los sujetos, los mantienen unidos alrededor de un pasado común. Los hinchas se mantienen alrededor de las memorias que constituyen con su equipo de fútbol, es decir, la fuente vinculante es su club, pero lo que han construido a través de este. Así, elaboran un recuerdo común, la historia deportiva, es decir, los títulos alcanzados o los logros obtenidos. No obstante, surgen las memorias ya que no es posible recoger una sola versión del pasado, una sola versión de los logros alcanzados. El pasado es una referencia para otorgarle sentido al presente y establecer algunos elementos que van a permitir mantener la tradición o la historia deportiva del club, una tradición que deben conservar las nuevas generaciones ya que mantenerla les permite identificarse como hinchas del equipo al frente de los semejantes y los diferentes.

A modo de cierre

La ponencia se ocupó de las maneras construir la memoria a través de los recuerdos desde las experiencias, las vivencias o las situaciones afrontadas por los sujetos, posibilitando la constitución de subjetividades e identidades en el contexto del fútbol. En este aspecto, fueron fundamentales los testimonios de hinchas de Millonarios en los que

son expuestas las maneras de constituirse como hinchas, es decir, de constituir una subjetividad y una identidad futbolística, a partir de sus recuerdos. En otras palabras, las versiones del pasado son múltiples y, además, son reelaboradas y actualizadas por los hinchas al depender de las experiencias, las vivencias o las situaciones afrontadas por los sujetos en la historia deportiva de su club.

Bibliografía

Guber, R. (2001). *La etnografía: Método, campo y reflexividad*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial, Norma.

Ramírez, J. (2006). Música y sociedad: la preferencia musical como base de la identidad social. *Sociológica*(60), 243-270.