



CyP

Revista Cambios y Permanencias
Publicación multi e interdisciplinar
orientada a los estudios sociales

Revista Cambios y Permanencias

Grupo de Investigación Historia, Archivística y Redes de Investigación

Vol.11, Núm. 1, pp. 1692-1702 - ISSN 2027-5528

Construcción de la memoria de un hincha de fútbol a través de los recuerdos

Construction of the memory of a soccer fan through memories

John Alexander Castro Parraga

Universidad Antonio Nariño
orcid.org/0000-0003-2109-5953

HAREDES
Grupo de Investigación
Historia
Archivística y
Redes de
Investigación



Universidad
Industrial de
Santander

Universidad Industrial de Santander / cambiosypermanencias@uis.edu.co

Construcción de la memoria de un hincha de fútbol a través de los recuerdos

John Alexander Castro Parraga
Universidad Antonio Nariño

Licenciado en Ciencias Sociales.

Correo electrónico: jcastro86@uan.edu.co

ORCID-ID: <https://orcid.org/0000-0003-2109-5953>

Resumen

La perspectiva de la memoria, un contexto social por medio del cual el sujeto empieza una construcción que tiene como base fundamental narraciones que evocan el pasado, y que, a su vez, traen consigo un sentido, un sentimiento y un significado.

La construcción de la memoria es un proceso que permite la constitución de un diálogo entre las relaciones del pasado con el presente vivido, de tal manera que la memoria está ligada con los recuerdos, los cuales permiten construir un puente entre el pasado y el presente, siendo la memoria una herramienta que sirve para unir ideas y, a su vez, para ejercer vínculos sociales que permitan construir identidad, tanto individual como colectiva, dentro de un marco en el cual, se establecen relaciones directas entre las sociedades.

Se considera a la memoria, como aquel instrumento que tiene el sujeto para recordar algún evento en particular y que a través del lenguaje lo pueda comunicar con otros y evocar ese pasado que recuerdan.

Cuando se producen estas comunicaciones y se expresan a través de narraciones se construyen memorias, y el fútbol no ha sido la excepción para evocar momentos en los cuales, los sujetos se unen dentro de un contexto (bien sea estadio, familia, barra brava o vecindad) que les permite compartir sentimientos que logran expresarse por medio de un determinado color de camiseta.

Palabras clave: Memoria, Recuerdos, Hinchas. Identidad

Construction of the memory of a soccer fan through memories

Abstract

The perspective of memory, a social context through which the subject begins a construction, based on narratives that evoke the past, and which, in turn, bring with them a meaning, a feeling and a meaning.

The construction of memory is a process that allows the constitution of a dialogue between the relationships of the past with the lived present in such a way that memory is linked with memories, which allow to build a bridge between the past and the present, being memory, a tool that serves to unite ideas and in turn, serves to exercise social ties that allow the construction of identity, both individual and collective, within a framework in which direct relationships are established between societies.

Memory is considered as that instrument that the subject has to remember a particular event and that through language can communicate it with others and evoke that past that they remember.

When these communications are produced and expressed through narratives, memories are built, and soccer has not been the exception to evoke moments in which the subjects unite within a context (be it stadium, Barra Brava family or neighborhood). that allows them to share feelings that manage to express themselves through a certain color of shirt.

Keywords: Memory, Memories, Swells. Identity

Introducción

El objetivo principal de la ponencia es determinar las causas que permiten constituir la identidad de los hinchas de fútbol, a partir de los recuerdos y la memoria, ya que estos están ligados entre sí y son un puente entre el pasado y el presente, los cuales recrean y hacen parte de una cotidianidad. Se desarrolla en la ciudad de Bogotá con hinchas del club de fútbol América de Cali, durante el 2019. El método utilizado inicialmente para este trabajo de investigación la cual es de tipo etnográfico a partir de la observación y la entrevista dentro del contexto que envuelve la pasión de estar en un estadio (en este caso bien sea el Campín¹ o el estadio de Techo²). Las principales razones por las cuales se desarrolla este trabajo son: sin duda, un individuo que viva en esta ciudad, ve reflejado en otro equipo que no es de su localidad, su identidad dentro del marco futbolístico, porque a través de esta asociación, puede expresar sus sentimientos, emocionalidad, tal vez sea, por trascendencia histórica, condiciones de clase social o simplemente es porque ese equipo es de la actualidad. El propósito de la ponencia es construir un análisis de las diferentes formas de constitución de la identidad, basados en el recuerdo y la memoria como ejes centrales, entre los seguidores de un equipo de fútbol. Las principales técnicas de investigación es la observación y la entrevista, sustentada en la experiencia del trabajo de campo, la cual no podrá recorrer todos los aspectos que esta reúne, ni todos los problemas que su uso plantea, ya que solamente responderá a una determinada experiencia, basados en preguntas argumentadas, de acuerdo con Sanmartín (2009), que plantea como un modelo de entrevista los siguientes pasos: Configuración de la pregunta, asegurando calidad de la misma, esclarecer la naturaleza de la pregunta y su verdadero contenido, saber qué se hace al preguntar y qué es lo que en realidad se pregunta, con atención abierta al diálogo en respuesta de la situación del campo trabajado. Igualmente permitirá conocer con precisión los problemas en torno a los cuales se centran los intereses para el desarrollo de la investigación.

¹ El Estadio Nemesio Camacho El Campín, conocido simplemente como El Campín, es el estadio de fútbol más grande de Bogotá, ubicado en la localidad de Teusaquillo, centro-occidente de la capital de Colombia, a 2650 msnm. Fue inaugurado el 10 de agosto de 1938 con una capacidad inicial de 10 000 espectadores, con motivo de los Juegos Bolivarianos que celebraron la ciudad, tras obtener la sede de esta primera versión en la sesión del Comité Olímpico Internacional realizada en Berlín en 1936, disputada con Caracas.

² El estadio se ubica al suroccidente de la ciudad. Fue inaugurado en 1954 en el sector de Techo, que hacía parte del complejo urbanístico rebautizado como Ciudad Kennedy. La tribuna occidental fue diseñada por el ingeniero colombiano Guillermo González Zuleta y fue declarada monumento nacional.

La memoria constituye identidad

La memoria como un elemento constitutivo de la propia identidad, emerge en los cuestionamientos dados entre los individuos al intentar resolver problemas de continuidad y experiencia de vida; como construcción social, permite reconstruir el pasado a través de diversos factores, entre ellos el recuerdo (Pinilla, 2011).

Cuando se pregunta sobre las principales causas por la cuales se evoca el recuerdo entre los hinchas consultamos a uno de ellos el cual nos permitió colocar su nombre, puesto que otros prefirieron contestar de forma anónima.

El señor Diego Mauricio Cepeda Ortiz, de 42 años de edad, nacido en la ciudad de Bogotá y de profesión independiente, quien dijo ser hincha del Club América de Cali desde muy pequeño, accedió a contestar las preguntas de las cuales destacamos aquellas que se asimilaban con otras respuestas de hinchas del mismo club, puesto que los entrevistados promedian la misma edad.

¿Cuándo se hizo hincha del América? Aproximadamente contestaron varios de los entrevistados los cuales sus edades oscilaban entre los 12 años de edad para la época en la que observaron al equipo América de Cali en la década de los 80s y era que este equipo tenía un particular estilo de juego: Por tal motivo, Don Diego Mauricio responde a la pregunta “desde los 5 años de edad ya miraba los partidos en los cuales América ganaba todo, tenía buen juego y desde entonces la pasión por el color rojo era una forma de vida, un estilo, una esencia que corre por las venas”.

A su vez, la memoria individual y colectiva están interrelacionados y se necesitan recíprocamente (Pinilla, 2011). En este sentido, la experiencia, a partir de la tradición y la costumbre desarrollada por la sociedad, conlleva a que no puede haber memoria individual sin memoria colectiva y viceversa. Entonces, la memoria colectiva e individual, no es un producto social espontáneo o circunstancial, ni la consecuencia casual de una conjunción momentánea de diversos factores, sino resultado de una serie de prácticas selectivas, dentro de un colectivo de individuos, ejercidas de manera evidente, que se logran a través de los recuerdos, los cuales corresponden a una organización previa que hace la memoria ((Pinilla, 2011); en ese sentido cuando se logra aplicar la entrevista en preguntas tales como:

¿Cuál cree usted que fue la mejor época del América? Si tiene varias épocas nómbrelas.

Algunos de los entrevistados (que como se mencionó anteriormente son nacidos en la década de los 70s) nombran cuando el equipo fue pentacampeón en los años 80s, sin lugar a duda esta época gloriosa del América de Cali está en la mente de todos sus seguidores de ese entonces. Asimismo, el recuerdo invade sus mentes cuando recuerdan las finales de la Copa Libertadores que disputaron entre 1985 frente a Argentinos Juniors, 1986 frente a River Plate, 1987 frente a Peñarol y las cuales no se pudieron conseguir. También, en el caso particular de don Diego Mauricio que recuerda a muchos jugadores, ídolos del club escarlata (apodo por el cual se conoce el América de Cali) con los cuales destaca Julio Cesar Falcioni, Roberto Cabañas, Juan Manuel Bataglia y por último y el más reciente, el Argentino Ernesto “Tecla Farías” quien impulsó al equipo al regreso de la división mayor, pero en especial él se identifica con Ricardo El tigre Gareca, ya que menciona que era uno de los mejores delanteros de la época.

Uno de ellos se expresa de la siguiente manera:

recuerdo cuando el equipo consiguió su último título fue en el año del 2008 bajo el mando de Diego Édison Umaña que llegó dos veces a la final, pero desafortunadamente perdió una con el Boyacá Chico en el primer semestre y la otra la ganó contra el Independiente Medellín con marcador 0-1 en Medellín y 3-1 en Cali y es ahí es donde se corona por última vez campeón y su estrella número 13. Y de los cuales ya han pasado once años sin ser campeones.

En cuanto a la reconstrucción de la memoria y su proceso de identidad, esta surge cada vez que hay crisis tanto individual como colectiva, ya que se pueden enfrentar a problemas de todo orden. En cualquiera de estos sentidos, los mundos sociales se enfrentan a clasificaciones de Identidad o divisiones que con el tiempo pasan a convertirse en problemas de mayor magnitud (Restrepo, 2007).

¿Porque algunos de los Bogotanos son hinchas del América de Cali?

Para la época en las cuales crecí (década mediados de los 70s) comenta Diego Mauricio los equipos capitalinos no tenían transcendencia futbolística (ganaban, pero no de la forma como lo hacía el América) por aquellos días, América era imparable en el terreno de juego a pesar de que los otros equipos caso Millonarios venía de ganar su último título en el año 78. Las razones de los equipos bogotanos no llamaban la atención tenían otra clase de fútbol que no gustaba y a demás no expresaban sentimiento y esto sumado a que el cuadro Americano había ganado para la década de los 80s el récord de 5 campeonatos consecutivos: 1982, 1983, 1984, 1985 y 1986; y había asistido a tres finales consecutivas de Copa Libertadores: 1985, 1986 y 1987.

El termino Identidad en el campo social se estable como una forma que presentan los individuos en el transcurrir de su vida (Maldonado, 2008) y en el Fútbol como deporte que une sociedades no es la excepción, puesto que este ha servido como un elemento para la integración entre individuos, y unificación de elementos entre un determinado colectivo para

tratar de forjar una identidad, la cual permite plena distinción entre un individuo y la sociedad.

¿Se considera usted hincha fanático o seguidor de este equipo? Algunos de los entrevistados, quienes en su mayoría superan los 40 años, creen que ser hincha es un sinónimo de orgullo y respeto, es el poder compartir con los demás esa pasión que se lleva por dentro y que explota cuando se gana o se pierde. “La sensación por verlo jugar, es algo único, eso es ser hincha, para mí uno puede cambiar de carro, de casa de lugar de residencia, hasta puede uno cambiar de esposa, pero nunca se cambia de equipo y en este caso los seguidores de cuadro americano prefieren cambiar de cualquier cosa menos de equipo”.

A su vez, las identidades están constituidas por elementos como el espacio (pueblo), época de la socialización (juegos, recuerdos, sentimientos, amores, odios). Por lo tanto, trabajan por sí solas, y sobre sí mismas, en una labor de mantenimiento de la coherencia y la unidad (Maldonado, 2008).

¿Qué significa para usted el América de Cali en su vida? ¿Qué papel juega en ese aspecto? Ser Hincha del América de Cali según los entrevistados, (los cuales coincidieron en varias afirmaciones), es sinónimo de pasión, sudor, sufrimiento y gloria, admiración y prestigio, es como cuando se consigue algo máximo por haber hecho algo importante, bueno o extraordinario y que ha alcanzado un reconocimiento público, es el amor de mi vida es la pasión, lo mejor que existe en la vida verlo jugar es muy importante lo llevo en la sangre y en el corazón en las buenas y en las malas.

Dentro del contexto en el cual usted vive ¿Qué razones enfocaría para ser hincha de este equipo que lo hace tan especial? Otro de los hinchas entrevistados de nombre Gustavo Martínez quien trabaja para el Grupo Consorcio Express³, de 30 años, se expresa de forma orgullosa y enaltecida de su equipo favorito de la siguiente manera: “ Sin duda alguna el color de la camiseta y su emblemático escudo con el diablo es una especie de identidad que enmarca el corazón enorgullece el alma y hace que la pasión corra por las venas, es por eso que me identifico con este equipo, porque es el sufrimiento que cada día vivimos, me gusta

³ Consorcio Express S.A.S empresa líder en transporte masivo de pasajeros, vinculada a Transmilenio y el SITP en la ciudad de Bogotá.

compartir con otros hinchas nos contamos anécdotas, experiencias, nuestros diálogos siempre giran en torno al equipo”.

¿Cómo se produce esa sensación por ser hincha de este equipo, cree usted que se ajusta a esa esencia que lo hace tan particular? para los hinchas en las cuales sus edades son más recientes (aquellos nacidos en la década de los 90s), como en el caso de Gustavo, responden de la siguiente manera: “Si claro, América tiene una esencia como lo mencionaba anteriormente, porque tuvimos que padecer durante 5 años un Infierno en la B⁴ y si un hincha americano pudo aguantar⁵ esos 5 años de *Bullyng*, burlas, críticas, comentarios ofensivos, etcétera, podemos enfrentar y aguantar lo que se venga, porque América lo es todo en la vida es esencia, pasión ímpetu etc. ”.

Por lo tanto y de acuerdo con las respuestas anteriormente expresadas por los hinchas que se consideran fieles y leales a su equipo. La memoria es un elemento constitutivo del sentimiento de identidad, tanto individual como colectivo en la medida en que es un factor extremadamente importante del sentimiento de continuidad y de coherencia de una persona o de un grupo en su reconstrucción de sí mismo (Pinilla, 2011).

¿Recuerda cuando fue la primera vez que vio jugar el equipo, dónde y cuándo lo recuerda? “Era muy pequeño lo vi dar dos vueltas olímpicas Recuerda Diego Mauricio, tenía 8 años de ahí en adelante la pasión entro por mis venas y sentí una gran emoción, recuerdo que de esa alegría al ver como mi familia celebraba el título por el hecho de estar saltando me rompí la nariz y vi que el color de la sangre era el mismo del color de la camiseta y ahí entendí porque esa pasión se lleva en la sangre que corre por mis venas era el año de 1983”.

Para Mujica (1997), la ideología interviene en la reconstrucción del pasado porque es indispensable para una sociedad el poseer una conciencia histórica, ésta no se relaciona con el simple recuerdo de los hechos históricos como pasaron realmente, sino que siempre implican una lectura del pasado.

⁴ La Categoría Primera B, llamado oficialmente Torneo Águila por motivos comerciales, es el segundo torneo más importante después de la Categoría Primera A y pertenece a la División Mayor del Fútbol Colombiano (Dimayor), entidad dependiente de la Federación Colombiana de Fútbol

⁵ Desde hace varios años las hinchadas, todas, pregonan el aguante que le hacen a sus equipos, pero la realidad indica que ese "aguante" se reduce a un pequeño grupo de hinchas que hacen del fútbol una religión y asisten rigurosamente en cada partido de local.

¿Recuerda cuando le quitaron al diablo del escudo símbolo esencial del equipo que como lo mencionaba anteriormente es la identidad de este?

El diablo para nosotros que vemos jugar al equipo desde hace mucho tiempo relata Diego Mauricio, es el símbolo del América y al quitarlo del escudo lo que se hizo fue una burla, una falta de respeto, me dolió mucho, es como si me hubieran quitado la piel, a su vez nos sentimos decepcionados cuando el Anthony de Ávila (conocido popularmente como el Pitufito debido a su pequeña estatura (1,57 m) o "el Pipa", por el apodo de su padre a quien llamaban "Pipón") lo tapaba, para nosotros era síntoma de vergüenza que un jugador como él hiciera esta clase de actos, la superstición hizo que, a finales de 1995 y después de una sequía goleadora de 15 partidos, el Pitufito tomara una resolución "Creo en Dios y siempre porto la imagen de La Milagrosa y el Divino Niño recuerdo sus palabras en una entrevista que le hicieron, y es ahí mismo cuando el pitufito se convierte al cristianismo, y dice en palabras textuales "El diablo debe salir de nuestro escudo. Yo ahora estoy orando constantemente y en mi camiseta no voy a tener una imagen satánica". Esos actos a nosotros como hinchas no dolieron mucho tanto así que el director técnico del equipo el doctor Gabriel Ochoa en su momento lo tuvo que sacar de un partido en el cual este jugaba por respeto a la hinchada. Y hoy en día nos vuelve a la mente ese recuerdo ya que por estos días surge de nuevo el fantasma de quitar al diablo del escudo, vuelvo y repito es una falta de respeto hacia nosotros.

¿Cuándo América regresa a la División Profesional que sintió? Al responder esta pregunta Diego Mauricio emotivo respondió de esta manera

Sentí que me volvió la alma al cuerpo, sentí mucha alegría y mucha rabia a la vez, fueron sentimientos encontrados, porque nunca el equipo debió descender, porque fueron muchos años de lágrimas de sufrimiento de burlas por parte de los demás hinchas, su regreso fue como volver estar vivo...los partidos del América estando en la categoría B los seguía pero no con ese fervor más sin embargo estaba pendiente de los partidos porque uno como hincha número uno que me considero tiene que estar con el equipo (América de Cali) gen las buenas y en las malas me siento alegre, es más tengo un equipo que se lama la Mechita en honor a mi equipo.

Es por tal razón que Memoria e identidad, conducen a una reflexión de los hechos que se produce en comunidad; un sujeto que pertenece a una familia y profesa una religión, es miembro de un club deportivo y de un partido político y labora en una escuela asumirá preferentemente el repertorio cultural del grupo que más satisfaga sus intereses (Maldonado, 2008) y esto, en la memoria permite recordar y rememorar algo del propio pasado, es lo que sostiene la tradicionalidad.

Pero la Memoria sirve para la unión de ideas y la creación de vínculos sociales que permitan la construcción de la identidad y sin intercambio comunicativo no hay memoria colectiva, y sin memoria colectiva no hay la construcción de identidad (Pinilla, 2011) y es

por tal razón que dentro de una sociedad es donde en esta se encuentra para el individuo toda la fortuna de contar con los acontecimientos que le permiten construir su identidad y es de forma esencial, que para un hincha de fútbol es una de las formas de identificación no solamente en cuanto a los colores de una camiseta si no a que enmarcan un estilo de vida y una sensación inigualable.

Dado todo lo anterior existe un punto de partida en relación entre memoria, recuerdo e identidad, en la memoria están las referencias, recuerdos, narraciones, saberes, emociones, sucesos, como herramientas de identificación. A su vez, la identidad, es la manera de percibir o vivir con sus propias características, estilos de vida que viven ligados a un sentido de pertenencia y a una propia legitimidad. Ahora el poder hacer un recuerdo de aquellos sucesos que con el paso del tiempo que pueden renombrar el pasado, sostiene la verdadera identidad en los individuos. Según (Arfuch, 2005), la identidad narrativa despliega y avanza un paso más allá tanto que permite analizar ajustadamente ese vaivén entre el tiempo de narración y el tiempo de vida el contar una propia historia que no será entonces un intento de referenciar algo “sucedido” acuñado como una huella en la memoria, sino que es un constitutivo de la dinámica de la misma identidad.

Para los hinchas de fútbol, a través de la narrativa, es más evidente evocar viejas épocas de gloria de su equipo en este caso el América de Cali, tal vez con una mirada nostálgica que recuerda sentimiento, pasión por aquellos momentos históricos y únicos para ellos que en definitiva es lo que sostiene y retroalimenta la identidad. Además, existe una relación estrecha entre la memoria e identidad, ya que ni la memoria ni la identidad son cosas u objetos materiales, porque las identidades y las memorias no son cosas sobre las que se piensa, sino cosas con las que pensamos bien sea por medio de las narraciones o conocimientos previos que se adquieren con el paso de tiempo o por las diferentes relaciones sociales entre los individuos que siguen un particular objetivo y en el cual nos compete ser hincha de un club deportivo como lo es el América de Cali.

Ahora bien, la reconstrucción de las identidades obedece a una nueva reinterpretación bajo la reserva de la memoria y reterritorialización de la identidad de acuerdo con la realidad, existente bajo el recuerdo que se tienen términos de una mirada histórica con coherencia social y cultural (Maldonado, 2008), en este caso futbolística para que la colectividad interprete y manifieste sus puntos de vista bajo esa visión coherente. desde un punto de vista

en una sociedad según (Durkheim, 1982) citado por (Maldonado, 2008), una sociedad no está constituida tan sólo por la masa de individuos que la componen, por el territorio que ocupan, por las cosas que utilizan, por los actos que realizan, sino, ante todo, por la idea que tienen de sí mismos”.

Conclusiones

Como primera medida surge la necesidad de la búsqueda de nuevas identidades, en cada grupo social, la cual registra, codifica y clasifica su historia y guarda en su memoria colectiva y, a su vez, se interpreta de acuerdo con su ideología para sus generaciones en este caso los acontecimientos sucedidos en el transcurso de la historia del cuadro Escarlata, como una forma de identidad como antecedente de planteamientos previos. En este proceso la memoria mantiene al presente, evocando el pasado y proporciona materiales para el futuro. Dentro de ese proceso la memoria articula, unifica elementos constitutivos sueltos, por ello la memoria es selectiva en la reconstrucción y manifestación simbólica y no simbólica, en la construcción de la identidad.

Además, obedece a una necesidad e interés colectivo. A su vez la memoria permite recordar y rememorar algo del propio pasado para reconstruirlo en el presente como un método de añoranza y no dejar a un lado todo ese reconocimiento histórico que transcurre con el paso del tiempo. En segunda instancia el proceso de la construcción de la identidad está enmarcado de acuerdo con la socialización que se desarrolla dentro de un contexto social, basados en la memoria y el recuerdo, esto con el fin de pertenecer a un selecto grupo de seguidores de un equipo de fútbol para tener una identidad reconocida y aceptada.

Además, según (Castro 2012) la identidad se construye a partir de elementos específicos que hacen distintiva y particular a las hinchadas, identidad que se constituye, también, a partir de las diferencias.

Bibliografía

- Arfuch L. (2005). *Identidades. sujetos y subjetividades*. Buenos Aires, Argentina: Prometeo Libros.
- Beatriz, D., Marisa, G., Claudia, G., Analía, M., y M. M. L. (Coord. de la obra). (2004). *Actas de las III Jornadas Nacionales Espacio, Memoria e Identidad*. Rosario, Argentina: Ediciones Digitales Nueva Hélide.
- Candau, J. (2006). *Antropología de la Memoria introducción*. Buenos Aires, Argentina: Nueva Visión.
- Castro-Lozano, J. A. (2013). El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad. *Folios Segunda Época*, (38), 167-184.
- Maldonado, M., y A, Hernández Oliva, A. V. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva Convergencia. *Revista de Ciencias Sociales*, 17(53), 229-251.
- Pinilla, D. A. V. (2011). La memoria y la construcción de lo subjetivo. *Folios Segunda Época*, (34), 15-24.
- Restrepo, E. (2000). *Identidades: planteamientos teóricos y sugerencias metodológicas para su estudio*. Bogotá, Colombia: Universidad Javeriana.
- Sanmartín, R. (2000). La entrevista en el trabajo de campo. *Revista de Antropología Social*, 105-126.