



CyP

Revista Cambios y Permanencias
Publicación multi e interdisciplinar
orientada a los estudios sociales

Revista Cambios y Permanencias

Grupo de Investigación Historia, Archivística y Redes de Investigación

Vol.11, Núm. 1, pp. 734-755 - ISSN 2027-5528

Humor político y fortalecimiento del neopentecostalismo en Costa Rica: análisis de la campaña electoral 2017-2018

**Political humour and the strengthening of New-Pentecostalism in Costa Rica: analysis
of the 2017-2018 electoral campaign**

Ariana Ibarra Monge

orcid.org/0000-0001-9242-4393

Mónica Ulloa Gómez

orcid.org/0000-0003-4256-558X

Universidad Nacional de Costa Rica



Grupo de
Investigación
Historia
Archivística y
Redes de
Investigación



Universidad
Industrial de
Santander

Universidad Industrial de Santander / cambiosypermanencias@uis.edu.co

Humor político y fortalecimiento del neopentecostalismo en Costa Rica: análisis de la campaña electoral 2017-2018

Ariana Ibarra Monge
Universidad Nacional de Costa Rica

Bachiller en Historia, Universidad Nacional de Costa Rica.

Maestría en Historia Aplicada, Universidad Nacional de Costa Rica.

Correo electrónico: arianaibarra0294@gmail.com

ORCID-ID: <https://orcid.org/0000-0001-9242-4393>

Mónica Ulloa Gómez
Universidad Nacional de Costa Rica

Bachiller en Historia, Universidad Nacional de Costa Rica.

Maestría en Historia Aplicada, Universidad Nacional de Costa Rica.

Correo electrónico: monica.ulloa.gomez@est.una.ac.cr

ORCID-ID: <https://orcid.org/0000-0003-4256-558X>

Resumen

Esta ponencia¹ analizó la disputa electoral desarrollada en Costa Rica entre el 2017-2018, fundamentalmente la imagen de dos partidos políticos participantes: Acción Ciudadana y Restauración Nacional. El objetivo fue determinar los factores más relevantes que incentivaron la discusión política y, cómo las caricaturas digitales y los memes retrataron la campaña electoral y a los candidatos a la presidencia. La campaña electoral fue de gran

¹ Esta ponencia fue presentada en el VIII Encuentro Internacional de Historia Oral y Memorias “Lecturas críticas, voces diversas y horizontes políticos en el mundo contemporáneo”, Bogotá, Colombia, abril 4, 5 y 6 de 2019.

relevancia al participar nuevas fuerzas políticas como los Neopentecostales, quienes recibieron críticas durante este periodo. En este, se reflejó la transformación del ámbito político costarricense y el ascenso de nuevos grupos a la política nacional. La metodología se fundamentó en la aplicación de entrevistas semi-estructuradas a diez ciudadanos costarricenses y en el análisis del humor gráfico de carácter político. En el análisis de caricaturas y “memes” destacaron elementos propios de las publicaciones, símbolos que recalcaron el posicionamiento a favor o en contra de los candidatos presidenciales, además se expone el contexto en el cual surgieron y cuáles fueron sus objetos de burla. Para ello, se seleccionaron dos caricaturas digitales, del periódico CRhoy, publicadas previo a la primera y segunda ronda de los comicios y uno de los memes más destacados durante la contienda electoral.

Palabras clave: Costa Rica, Elecciones presidenciales, Humor político, Neopentecostalismo.

Political humour and the strengthening of New-Pentecostalism in Costa Rica: analysis of the 2017-2018 electoral campaign

Abstract

This paper analyzed the electoral dispute developed in Costa Rica between 2017-2018, fundamentally the image of two participating political parties: Acción Ciudadana and Restauración Nacional. The objective was to determine the most relevant factors that stimulated political discussion and how digital cartoons and memes portrayed the electoral campaign and the candidates for the presidency. The electoral campaign was of great relevance when new political forces like the Neopentecostals participated, which received criticism during this period. In that matter, the transformation of the Costa Rican political sphere and the rise of new groups to national politics were reflected. The methodology was based on the application of semi-structured interviews to ten Costa Rican citizens and on the analysis of graphic humor of a political nature. In the analysis of cartoons and "memes" were

highlighted elements of the publications, symbols that displayed the position in favor or against the presidential candidates, in addition are exposed the context in which they appear and what were their objects of mockery. For this, two digital cartoons were selected, from the CRhoy newspaper, published prior to the first and second round of the elections and, one of the most prominent memes during the electoral contest.

Keywords: Costa Rica, Presidential elections, Política Humour, New-Pentecostal

Introducción

La política costarricense ha estado permeada por múltiples escenarios a lo largo de su historia. Sin embargo, desde inicios del siglo XXI, se han visualizado una serie de diferencias en cuanto al desarrollo de las campañas electorales y participación del electorado. En los últimos años, ha protagonizado la disminución de la participación ciudadana en la organización de los comicios, cambios generacionales que presentan una menor identificación con los partidos políticos existentes, contrario a lo que las generaciones más longevas aún defienden, divididos entre el liberalismo y el socialcristianismo. Lo anterior, claramente representado por dos partidos políticos, el Partido Liberación Nacional (PLN) y el Partido Unidad Social Cristiana (PUSC), en lo que ha sido conocido como el bipartidismo nacional.

Ese bipartidismo se interrumpió en los primeros años del siglo XXI, cuando entró en un período de crisis, categorizado por Álvaro Vega, como parte de un proceso de cambio sociocultural, ocurrido en Costa Rica posterior al año 2004, período en el cual emergen nuevos bloques políticos que buscan dar un aire de renovación a la política costarricense, aunado al hecho de la constitución “de un partido mayoritario compuesto por quienes se abstienen de emitir el voto, desencantados con las ofertas de turno” (Vega, 2005, p. 126). Sin embargo, esas nuevas agrupaciones tampoco han logrado “atraer” a la población hacia la política nacional.

Esta investigación se centra en dos particularidades específicas de la política costarricense en los años más recientes: la incorporación de elementos como los “memes” y las caricaturas, para comunicar principalmente las disconformidades contra la organización electoral, partidos políticos o candidatos presidenciales. El segundo elemento se relaciona con lo acontecido durante la campaña electoral realizada entre el 2017 y el 2018, en la cual sobresalieron mensajes políticos contra el Partido Restauración Nacional (PRN), símbolo de la fuerza con la que miembros de Iglesias evangélicas han logrado posicionarse en la Asamblea Legislativa. El posicionamiento del partido evangélico y la popularidad de su candidato redirigieron las discusiones en redes sociales y los debates presidenciales televisados a temáticas religiosas y conservadoras. Durante la última campaña electoral, especialmente previa a los primeros comicios, el gran apoyo brindado al candidato Fabricio

Alvarado le permitió participar en la segunda ronda electoral contra el Partido Acción Ciudadana (PAC).

Como parte de la metodología se realizaron diez entrevistas a ciudadanos costarricenses seleccionados aleatoriamente en espacios públicos cercanos a la Sede Universitaria Rodrigo Facio de la Universidad de Costa Rica, en San Pedro de Montes de Oca, sitio particularmente concurrido por poblaciones muy heterogéneas entre sí, permitiendo un mayor alcance de estos mismos grupos. Fueron analizadas dos publicaciones de humor gráfico -digital- localizadas en el periódico digital CRHoy y que, actualmente es el único medio escrito que cuenta con un espacio exclusivo para el humor gráfico editorial de diverso contenido.

Campaña electoral 2017-2018

La última campaña electoral vivida en Costa Rica, durante el 2017 y los primeros meses del 2018, fue el ejemplo más claro de las transformaciones políticas que se han desarrollado en el país. Una campaña polarizada por temas conservadores como el rechazo del matrimonio igualitario, debido a la respuesta de la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) y el cuestionamiento sobre la implementación de guías de sexualidad en los centros educativos públicos, ambos son tan solo algunos de los elementos que permearon la misma. Candidatos por un lado radicalistas y conservadores y, por el otro, candidatos progresistas, fueron el estandarte de las diferentes discusiones de la campaña.

Esta campaña también sobresalió al desplazar por primera vez a los partidos políticos tradicionales, Liberación Nacional y Unidad Social Cristiana. En este caso, dos partidos de formación más reciente Partido Acción Ciudadana (2000) y el Partido Restauración Nacional (2005), fueron protagonistas de la contienda electoral. A raíz de esto el presente análisis toma en consideración al candidato conservador más cuestionado en dicha contienda, el predicador evangélico del ministerio cristiano *Metamorfosis*, Fabricio Alvarado Muñoz, representante por el Partido Restauración Nacional (PRN) y, por el partido más “progresista” y oficialista, Carlos Alvarado Quesada del Partido Acción Ciudadana (PAC), quien, además, ganó la contienda electoral en segunda ronda, convirtiéndose en el presidente número 48 del país.

Las personas entrevistadas identificaron a los partidos Acción Ciudadana y Restauración Nacional, como las principales agrupaciones políticas de la campaña, junto con Liberación Nacional y el Social Cristiano. Además, atribuyeron esa distinción a la

controversia generada por diferencias ideológicas del PRN y el PAC, sumado al hecho de que fueron los dos partidos con mayor cantidad de votos y los participantes en la segunda ronda electoral, misma que finalmente ganó Carlos Alvarado del Partido Acción Ciudadana, asegurando la continuidad del PAC en la presidencia del país. Al PLN y al PUSC los posicionaron como figuras importantes debido a la larga tradición con la que cuentan en Costa Rica, recordando el extenso periodo bipartidista que se fracturó en el año 2002, cuando emergieron nuevas fuerzas políticas: el PAC y el Movimiento Libertario (ML), ambos fundados por ex militantes de los partidos tradicionales. Según Vega Sánchez, ese origen de nuevos partidos políticos respondió a un desencanto de la política nacional, en el cual se da el surgimiento de “nuevos partidos que se perfilan como ideológicos y programáticos; es decir, con una propuesta que los hace distinguibles de otros partidos” (Vega, 2005, p. 126).

Los cambios generacionales ligados a una disminución en el reconocimiento de ideales en los partidos políticos tradicionales y los constantes cuestionamientos por corrupción han provocado la incredulidad del electorado hacia las figuras políticas. De esta manera, puede explicarse que pequeñas agrupaciones hayan captado el interés del electorado, ganando gran cantidad de votos de manera sorpresiva, bajo el ideal de un cambio en los patrones y controles políticos. Así responde la popularidad del PRN y del candidato Fabricio Alvarado, quien encabezó “un movimiento electoral de base religiosa con el cual abrió más interrogantes que certezas sobre un electorado cada vez menos aferrado a los partidos políticos” (Murillo, 2018, p.4). La indecisión electoral y el escaso apoyo de los costarricenses hacia los partidos políticos participantes en la campaña electoral se hizo esperar, siendo más visible hasta los cuatro meses previos a los comicios de la primera ronda electoral (Estado de la Nación, 2017, p. 33).

Pese a lo expuesto en el último Estado de la Nación, los entrevistados señalaron el poder de atracción de los partidos Restauración Nacional y Acción Ciudadana, los cuales se aprovecharon de temas como el matrimonio igualitario y la introducción de guías relacionadas a la educación sexual e ideología de género en la educación pública. No puede negarse que temas controversiales movieron al electorado –mayoritariamente conservador– en contra de las tendencias más liberales tanto económicas como sociales; la reforma fiscal, movimientos pro aborto, defensores del matrimonio igualitario y propulsores de la educación sexual. Estas temáticas de discusión fueron las más rescatadas por los entrevistados,

liderando la justicia tributaria y el matrimonio igualitario, esta última tomando mayor importancia a partir de la respuesta de la Corte Interamericana de Derechos Humanos el 9 de enero del 2018.

El candidato evangélico rechazó durante el transcurso de la campaña electoral haber mezclado política y religión como parte de la estrategia. Sin embargo, la prensa universitaria como *Semanario Universidad* –diario de la Universidad de Costa Rica– resaltó a inicios del 2018 como el candidato por el PRN no podría llegar a la primera posición tras los comicios efectuados en febrero “si no fuera por los valores de defensa de la vida y la familia, como prefiere llamarlo dentro de su ideología de “cristianismo social”, con un discurso de populismo conservador...” (Murillo, 2018, p. 4).

El papel desempeñado por los medios de comunicación ha sido relevante desde la introducción de la imprenta en el país y publicación del primer periódico en el siglo XIX, rol aún más decisivo a partir de la aparición de la radio y la televisión. Aunque, a partir de la creación de las redes sociales, la información política se difunde con mayor rapidez y el uso de aparatos móviles genera un mayor apego a la comunicación digital. Los medios digitales han provocado que los medios de comunicación tradicionales (periódico, radio y televisión) se actualicen, generando espacios durante las coyunturas electorales donde muestran las opiniones de los usuarios de distintas plataformas como; Twitter y Facebook. La importancia de las redes sociales y medios como la televisión y la radio, permitieron, de acuerdo con Vladimir de la Cruz, abordar núcleos dispersos de votantes (Mora, 2018, p. 14). Por otro lado, las redes sociales brindaron espacios de expresión personal y, discusión política para los usuarios durante la coyuntura electoral.

A partir del incremento de la relevancia de los medios de comunicación como principales informadores de los procesos electorales, surgió la necesidad de preguntar a los entrevistados sobre los espacios que utilizan para mantenerse al tanto de la campaña electoral. En este caso resaltó la plataforma de Facebook como el espacio digital de mayor preferencia para informarse del desarrollo de este proceso, seguido de la televisión, específicamente los noticiarios de Teletica y Repretel. Los entrevistados señalaron que estos medios son aún más importantes en momentos significativos de la campaña electoral, como los debates presidenciales que llevan a cabo. Por otro lado, se confirmó que, durante los procesos electorales, los mismos medios de comunicación nacionales –principalmente los espacios

digitalizados y las redes sociales— incrementan las publicaciones de carácter humorístico. De las diez personas entrevistadas, ocho afirmaron considerar que durante las campañas electorales suele hacerse mayor uso del humor para criticar o explicar situaciones de la cotidianidad política.

Las entrevistas realizadas meses después de los comicios permitieron que las personas reflexionaran sobre cuáles figuras políticas fueron más burladas en los medios nacionales, sobresaliendo Fabricio Alvarado y su esposa y, la actitud del candidato Rodolfo Piza durante el debate presidencial dirigido por Teletica. Este canal mantiene mayor cobertura a nivel nacional, lo que propicia un incremento en su audiencia cuando se realizan los debates presidenciales. La actitud y respuestas brindadas por los candidatos durante el debate son comúnmente cuestionadas y burladas por usuarios en las redes sociales, quienes crean y difunden con rapidez memes y mensajes satíricos. Debido a la importancia rescatada por las personas entrevistadas, la alta difusión percibida en las redes sociales y la recopilación posterior en medios de comunicación escritos, se definió el meme como el elemento humorístico más relevante en el transcurso de la campaña electoral. Lo anterior, incita a continuar la investigación y análisis sobre el humor gráfico, especialmente al visualizarlo como un elemento comunicativo significativo durante coyunturas electorales. El humor político, fue considerado por la mitad de los entrevistados como influyente durante las campañas electorales, con la capacidad de cambiar el rumbo de esta.

Humor político y movimientos evangélicos en la campaña electoral costarricense 2017-2018

Las diferencias y preferencias personales de los candidatos a la presidencia superaron durante la campaña electoral, los ideales y proyectos políticos que los partidos Acción Ciudadana y Restauración Nacional proponían como plan de gobierno. La vida personal y prácticas religiosas de ambos candidatos se consideraron más relevantes que las agendas políticas. De esta forma, resaltó la continuación de una de las características sobresalientes de la política costarricense; el personalismo.

El humor político, siempre presente en la cotidianidad, pero en incremento durante los movimientos electorales y crisis políticas, figuró como crítica hacia los candidatos. El humor —gráfico, escrito y oral—, fue especialmente punzante contra los postulados del candidato evangélico, quien se dirigió contra el matrimonio igualitario, guías de educación sexual y el

Instituto Nacional de la Mujer (INAMU). Ante los postulados más conservadores expresados por el candidato presidencial del PRN y las principales figuras públicas del mismo partido, se dirigió la crítica pública y de la prensa, por medio de comentarios satíricos, caricaturas digitales y memes durante la campaña electoral.

Pese a la dificultad que conlleva cuantificar el impacto del humor durante coyunturas electorales, a través de las entrevistas realizadas pudo determinarse que solo cinco de diez entrevistados consideraron que el humor tiene la capacidad de modificar la percepción de los candidatos a la presidencia, perturbar la imagen de los partidos políticos y cambiar el rumbo de la campaña electoral². El mayor impacto o influencia del humor en la percepción de la población, sobre diversas temáticas, constantemente se relaciona al creciente uso de medios virtuales y redes sociales, en el cual el humor se convierte en una herramienta de comunicación diaria. En la actualidad, los medios de comunicación han digitalizado su contenido, siendo posible acceder a las noticias televisivas, radiales y de la prensa a través de dispositivos móviles. Lo anterior, permite defender como los medios escritos de mayor cobertura nacional continúan siendo los principales comunicadores durante las contiendas electorales. La prensa más reciente, como *crhoy.com*, publica únicamente a través de su sitio oficial, en el cual se introducen periódicamente distintas caricaturas y contenido humorístico sobre temáticas nacionales. A continuación, se muestra una de las caricaturas presentes en dicho medio de comunicación durante el periodo de estudio.

² Datos tomados a partir de la aplicación de entrevistas en noviembre, 2018.

Caricatura digital No. 1

“¡Segunda ronda!”



Fuente: CR Hoy, 5 de febrero 2018. Recuperado de <https://www.crhoy.com/caricaturas/segunda-ronda/>

Este tipo de imágenes, más caricaturescas y menos insultantes en comparación con los memes, fueron comunes en los medios escritos digitales, los cuales solo con la publicación de este tipo de elementos comunicativos podían expresar disconformidad hacia los candidatos a la presidencia. En el caso de la caricatura anterior, puede visualizarse un detalle que denotó la preferencia del diario hacia el candidato Carlos Alvarado, ya que, en la caricatura, el candidato Fabricio Alvarado lleva una clara desventaja; los cordones sueltos. Con lo cual no solo refleja una postura del medio digital, sino una clara alusión a las debilidades que representaba el PRN como fuerza política.

La influencia del humor político es relevante al formar parte de la cotidianidad y ser altamente difundido por medio de las redes sociales. A partir de las elecciones presidenciales realizadas en el 2014, el papel desempeñado por los medios de comunicación, especialmente a través de las redes sociales, fue más significativo siendo orientador de las y los votantes como generador de la imagen de los candidatos (CICOM, 2015, p. 4). El uso del humor, en

general, fue relevante, en el sentido de que fue resumido y valorizado aún después de finalizadas las elecciones. Varios medios de comunicación digitales enlistaron lo que consideraron como los mejores memes y caricaturas de la campaña electoral (CR Hoy, 2018). Los memes, de acuerdo con estos medios, fueron más populares durante y después de los debates presidenciales, dirigidos y transmitidos por los canales de Teletica y Repretel.

El apoyo obtenido por Fabricio Alvarado y el PRN, dio paso a cuestionamientos sobre el uso de la religión en ámbitos políticos, en especial, discutiendo cómo la política electoral pudo funcionar como una herramienta a favor a los movimientos religiosos para la obtención de sus beneficios y defensa de valores conservadores. Esta controversia no fue ignorada como un tema de burla, formando parte de contenido humorístico gráfico como los memes y las caricaturas editoriales. Históricamente en Costa Rica ha primado la religión católica y hasta en las últimas décadas era la única institución religiosa que se inmiscuía en el ámbito político, sin embargo, las elecciones presidenciales del 2018 mostraron como agrupaciones evangélicas trabajan por ese mismo objetivo. La presencia de partidos evangélicos en Costa Rica data de 1980, al igual que sucedió en algunos países latinoamericanos. Jean-Pierre Bastian hace alusión a ello, mencionando que;

Desde el final de los ochenta, los dirigentes evangélicos y pentecostales manifestaron la voluntad de traducir las demandas religiosas en organizaciones políticas partidistas. Así ocurrió la creación de partidos y de movimientos políticos "evangélicos" en doce países de la región a partir de los años ochenta, y la presentación de candidaturas "evangélicas" para elecciones presidenciales en Venezuela, Perú, Guatemala, Brasil, Colombia, Nicaragua y Costa Rica, durante varios procesos electorales entre 1987 y 1998 (Bastian, 1999, p. 155)

El partido Alianza Nacional Cristiana (PANC), fue el primer partido político evangélico en Costa Rica, fundado en 1981. Este no tuvo un impacto trascendental en la política nacional, pero dio paso a la creación de nuevos partidos políticos evangélicos, así lo menciona el Dr. Clifton L. Holland, director del PROLADES³;

Del partido Alianza Nacional Cristiana se derivó el Partido Renovación Costarricense (PRC), que colocó al pastor pentecostal Justo Orozco como diputado en la Asamblea Legislativa en el período 1998 a 2002 y posterior, al pastor pentecostal Carlos Luis Avendaño Calvo, entre 2002 a 2006. Avendaño salió del PRC a medio periodo y fundó el Partido Restauración Nacional (PRN) a nivel de la provincia de San José. El PRN se ha mostrado conservador en temas sociales y culturales; se opone a la brujería, al

³ Programa Latinoamericano de Estudios Socioreligiosos.

matrimonio igualitario y al aborto. Este partido político, representación evangélica en la vida política costarricense, logró un diputado en las elecciones del 2006, el pastor Pentecostal Guyón Massey Mora y, un regidor en el Consejo Municipal de San José (Holland, 2011, p. 6).

Fueron precisamente los diputados Justo Orozco y Carlos Avendaño, los dos personajes más simbólicos de dichos movimientos, previo a la aparición de Fabricio Alvarado, mismos que han estado ante escrutinio público debido a diversas circunstancias. Las diferencias y disputas entre los miembros del PRC, propiciaron la separación de Avendaño y permitieron que este constituyera su propio bloque político, en el cual la aparición de Fabricio Alvarado –como diputado del partido entre el 2014-2018– dio fuerza para postularse como candidato a la Presidencia de la República.

Esa participación política ha sido liderada mayoritariamente por miembros de la tradición pentecostal y su derivación neopentecostal, que se ha convertido en años recientes en un actor político en diferentes países de América Latina. Una de las mayores diferencias entre ambas tradiciones, es que históricamente el pentecostalismo ha procurado alejarse de los temas sociales y políticos de su contexto inmediato, mientras que, el neopentecostalismo se apropia de ámbitos como el político. De esa forma, tal como lo menciona Claudia Dary, una de sus características principales es “un gran interés en promover la participación cívica y política de sus miembros y sus pastores en la sociedad” (Dary, (S. F.), p. 20).

Para los entrevistados la postulación de un candidato con credo religioso distinto al católico no afecta en nada su participación en la política nacional, a pesar de que haya sido y siga siendo objeto de burla. Para muchos es indiferente si un candidato a la presidencia es o no evangélico y, por el contrario, consideran que “la política es hacer cosas por el país. No tiene que ver nada con el credo religioso” (Álvarez, entrevista realizada noviembre 2018). Pese a ello, los entrevistados consideraron que las comentarios y prácticas religiosas demostradas por el candidato, familiares de este y miembros del partido político, fueron percibidos negativamente por la sociedad costarricense.

Otro aspecto importante que se rescata de las entrevistas realizadas es que 9 de las 10 personas, consideraron que estos movimientos evangélicos sí han logrado tomar fuerza en la política nacional, con mayor peso a partir de la campaña electoral 2017-2018 (entrevistas realizadas noviembre 2018). Ante el auge de los movimientos evangélicos en el campo político se resaltó que este incremento se debe al nivel de ignorancia de la sociedad. Sobre

este tema, una de las entrevistadas haciendo referencia al partido de tendencia evangélica, expuso la importancia de los valores, pero que al ser partidos muy conservadores “quieren que la política nacional sea igual” (Espinoza, entrevista realizada noviembre 2018). Contrario a Espinoza, algunos de los entrevistados consideraron que los grupos evangélicos se han ido transformando en movimientos políticos, con intereses externos a los religiosos (Entrevistas realizadas noviembre 2018).

Ante las respuestas obtenidas, es posible identificar la falta de conocimiento de los entrevistados sobre la diversidad de las comunidades evangélicas, sin reconocer cuales grupos forman parte de la política nacional o figuran en la vida pública. Pese a que fue reconocida la mayor participación de los movimientos evangélicos en el ámbito político, los entrevistados no identificaron denominaciones o tradiciones específicas, sino que, por el contrario, consideraron que el evangelismo es una denominación y no un movimiento general. Por otro lado, incorporaron el catolicismo y el cristianismo como denominaciones evangélicas. A pesar de que el movimiento evangélico se encuentra dividido por multiplicidad de tradiciones y familias, en Costa Rica ha primado el término “evangélicos”, despectivamente llamados “panderetas”, para designar a cualquier persona que profesa una religión distinta a la católica. Esto fue claramente identificado en los memes que se realizaron sobre Fabricio Alvarado, en los cuales sobresalía la mofa hacia la religión que profesa el candidato.

A partir del incremento en la popularidad del PRN, la población visualizó al movimiento evangélico como un contrincante con suficiente apoyo del electorado para obtener la presidencia del país. Ante este panorama, el humor surgió como una forma de opacar la imagen del candidato y del Partido Restauración Nacional. Además, se demostró a través del humor gráfico el descontento e incomodidad de ciertos sectores de la población ante un partido relativamente nuevo, y abiertamente religioso, que se posicionó durante la campaña electoral en contra de demandas sociales como el matrimonio igualitario y el aborto terapéutico.

El humor político no se hizo esperar en cuanto a esto, y pronto se dilucidaron caricaturas y memes que hacían referencia a los movimientos evangélicos nacionales, principalmente representados bajo la figura de Fabricio Alvarado. Alegórico al tema de los beneficios de las comunidades religiosas –tanto católicas como evangélicas– y, de espacios

religiosos siendo politizados por razones electorales, puede introducirse la caricatura digital No.2, que representó la situación que encabezó el PRN cuando el Tribunal Supremo de Elecciones (TSE) –ente rector en política electoral–, reprimió por realizar propaganda en iglesias evangélicas en el transcurso de la campaña electoral.

Caricatura digital No.2

“TSE ordena a Iglesia Católica y Evangélica no pedir votos”



Fuente: CR Hoy, 25 de enero 2018. Recuperado de <https://www.crhoy.com/caricaturas/tse-ordena-a-iglesia-catolica-y-evangelica-no-pedir-votos-2/>

Meme No.1

“Meme: Ramashenka talamasoa”



Fuente: PlayGround Net, 5 de febrero 2018. Recuperado de

https://www.playgroundmag.net/comunidad/ramashenka-talamasola-meme-idioma-inventado-sermon-trance-religioso_27651614.html

Tanto Fabricio Alvarado como Laura Moscoa son líderes de una comunidad religiosa, como figuras públicas capturaron la atención de los electores, ya fuese como seguidores o como detractores de sus consignas políticas. De esta forma, las prácticas religiosas –comunes en ciertos círculos de las comunidades evangélicas– fueron objeto de burlas, no únicamente por los usuarios de distintas redes sociales, sino por los mismos medios de comunicación digitales. El don bíblico de la *glosolalia* o lo que popularmente se denomina “hablar lenguas” –característico del movimiento pentecostal y sus derivaciones posteriores a la Segunda Guerra Mundial–, formó parte de una transmisión de *Facebook live*, en la cual Laura Moscoa,

esposa del candidato a la Presidencia por el partido Restauración Nacional, expresó consignas inteligibles que fueron tomados por los costarricenses de forma humorística. La creación de parodias musicales, mensajes humorísticos y, la publicación de memes fue casi inmediata, considerándose *trending topic* en redes sociales como Twitter (PlayGround Community, “Ramashenka talamasola”, 5 febrero 2018). El meme No.1 muestra una escena de la transmisión, en la cual una plataforma de entretenimiento internacional publicaba el video debido a la popularidad obtenida en Costa Rica. La frase “ramashenka talamasoa” –palabras expresadas por Moscoa en la transmisión en vivo– traspasó el humor en los medios digitales, siendo utilizada por algunos participantes de la Marcha de la Diversidad (Pride Costa Rica, 2018), como una inscripción en camisetas durante la actividad. Este tipo de burlas no recibieron sanciones, sin embargo, fueron consideradas por miembros de la Asamblea Legislativa como atentados a la libertad de culto.

La disconformidad durante la campaña electoral se dirigió principalmente hacia el partido Restauración Nacional, especialmente al obtener el mayor porcentaje de votos durante la primera ronda electoral y debatirse contra el partido Acción Ciudadana. El PRN de clara tendencia religiosa atrajo críticas de sectores más liberales, quienes consideraron que este significó una amenaza a los intereses de ciertas comunidades y proyectos, como; el matrimonio igualitario y la legalización del aborto terapéutico. La creciente popularidad de Fabricio Alvarado y el apoyo demostrado por distintas iglesias evangélicas conllevó a que el TSE, se promulgara en contra de la búsqueda de votos –por parte de los candidatos a la presidencia y otros miembros de los partidos políticos– en las iglesias tanto católicas como evangélicas. El suceso fue relevante, al confrontar dos movimientos religiosos, uno declarado credo oficial del país –el cual se reservó sus opiniones y se mantuvo muy al margen durante la campaña electoral– y otro de creciente popularidad especialmente en zonas rurales. El creciente apoyo de las zonas rurales a las Iglesias evangélicas fue considerado por uno de los entrevistados como razonable, al ser poblaciones escasamente atendidas por los gobiernos (Anónimo, entrevista realizada noviembre 2018). Los nuevos movimientos políticos-religiosos, por medio del clientelismo político han logrado incorporarse y formar un bloque importante. Estas zonas fueron reconocidas por dar su adhesión al partido Restauración Nacional durante los comicios presidenciales en febrero y abril del 2018.

Conclusiones

La contienda política vivida en Costa Rica durante el periodo 2017-2018, fue una campaña atípica a lo que tradicionalmente la sociedad costarricense está acostumbrada, debido a la polarización de temas que normalmente son ajenos a las agendas políticas costarricenses, es decir, temas como la intromisión de la religión en la política, matrimonio igualitario, aborto y los derechos de la comunidad LGTBIQ+ en Costa Rica. El descontento de la sociedad costarricense hacia los políticos y el gobierno fue un elemento que propició la incertidumbre de los votantes nacionales provocando que los electores se mantuvieran indecisos, debido a que los partidos políticos actuales no representan sus ideales. El cambio de rumbo de la campaña electoral que marcó la resolución de la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), funcionó para que muchos electores –debido a aspectos religiosos o morales– se posicionaran en uno u otro bando. La resolución de la Corte provocó que uno de los candidatos más débiles hasta enero del 2018 obtuviera mayor cantidad de seguidores, convirtiéndose para los comicios celebrados el 4 de febrero del mismo año en uno de los dos candidatos más fuertes, debido a sus ideales moralistas y religiosos.

Por otra parte, este incremento de popularidad del Partido Restauración Nacional trajo a la mesa de discusión el nuevo papel desempeñado por las Iglesias evangélicas en la política nacional. Tema que no ha quedado exento en otros países latinoamericanos, donde desde finales del siglo XX, fue notoria la participación de movimientos como los pentecostales y los neopentecostales. En Costa Rica, la participación de partidos políticos de corte religioso si bien es cierto han estado presentes desde la década de 1980 y, especialmente desde inicios del 2000, no es hasta el 2018 que se comienzan a tomar en consideración. Lo anterior debido a la cantidad de apoyo que lograron obtener y aún más importante, la cantidad de curules alcanzadas en la Asamblea Legislativa, 14 de las 57 disponibles. A pesar de esto, se muestra como el mismo partido PRN se encuentra dividido al punto que Fabricio Alvarado vuelve a atraer la mirada pública al anunciar su retiro de Restauración Nacional (PRN) y, conformar un nuevo bloque político conocido como Nueva República, para disputar la próxima campaña política en el 2022, lo que coincide nuevamente con el esquema de fundación de partidos evangélicos: separación de sus miembros que fundan nuevos partidos, derivado normalmente de disuasiones entre los miembros del partido existente.

Pese a que durante las contiendas electorales se visualizó la utilidad del humor –gráfico, escrito y oral– en esta ocasión se mostró como funcionó para burlar y expresar disconformidades hacia los dos partidos que obtuvieron mayoría de votos en la primera ronda electoral realizada en los primeros meses del 2018. Los memes, principalmente circulantes en redes sociales, incitaron a generaciones más jóvenes a votar en contra del candidato de corte evangélico, debido a sus comentarios soeces contra la población LGTBIQ+ y la posibilidad de legalizar el matrimonio igualitario. Aunque formalizar el matrimonio entre parejas del mismo sexo no formó parte de las principales propuestas de gobierno del candidato Carlos Alvarado (Programa de Gobierno PAC, 2018, p. 77), fue el mismo partido Acción Ciudadana (PAC) durante el gobierno anterior quienes impulsaron el proyecto ante la Corte Interamericana de los Derechos Humanos, provocando que el electorado que se encontraba a favor apoyara al PAC durante la contienda.

Los memes, en su mayoría, fueron creados por usuarios de las redes sociales, y su popularidad se confirmó cuando los medios de comunicación los retomaron para ilustrar momentos de la campaña electoral o crear listados de los mejores memes después de los debates presidenciales televisados. En las listas de los mejores memes también se resaltaron comentarios humorísticos publicados por usuarios que compartían las imágenes.

Es difícil conocer la opinión del electorado costarricense sobre la influencia del humor durante coyunturas electorales. Sin embargo, las personas entrevistadas permitieron interpretar que este sí forma parte importante y que, dependiendo de la fuerza de los ideales de las personas, pueden cambiar la opinión y rumbo de la campaña electoral (Álvarez, entrevista realizada noviembre 2018). Debido a la rapidez con la que se difunden elementos humorísticos, tanto los memes como las caricaturas se convirtieron en una especie de alerta sobre situaciones políticas y electorales a nivel nacional e internacional.

La utilización del humor gráfico para descalificar los credos religiosos de quienes participaban en la pugna por la presidencia reafirmaron la tesis del personalismo político que prima en la política costarricense, en donde se buscó posicionar a la religión oficial por encima de cualquier otra. A pesar de que para muchos la espiritualidad no es tema trascendental en la política, si pesa para demostrar sus disconformidades o bien como una herramienta de burlas y sátiras. Finalmente, este tipo de humor se convierte en un mecanismo de expresión política que en los últimos años está ganando popularidad no solamente en

espacios de contiendas electorales, sino en torno a cualquier coyuntura nacional e internacional que se encuentre en desarrollo.

Referencias

- Bastian, J. P. (enero-abril, 1999). Los nuevos partidos políticos confesionales evangélicos y su relación con el Estado en América Latina. *Estudios Sociológicos*, 17(49), 155. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/40420556>
- Centro de Investigación en Comunicación, CICOM, (2015). *Costa Rica: coyuntura electoral y medios de comunicación*. San José, Costa Rica: CICOM. Recuperado de <http://proledi.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/2018/10/Costa-Rica-Coyuntura-electoral-y-medios-de-comunicacio%CC%81n.-Elecciones-2014.pdf>
- CR Hoy, (2018, 1 de abril). Memes: Ganó la democracia...y el humor. *CR Hoy*. Recuperado de <https://www.crhoy.com/nacionales/memes-gano-la-democracia-y-el-humor/>
- Dary F. C. (S. F.). *Neopentecostalismo, familia y nuevos espacios de intercambio de bienes religiosos*. Ciudad de Guatemala, Guatemala: FLACSO.
- Holland, C. (2011). *El Movimiento Protestante en Costa Rica*. Costa Rica: PROLADES. Recuperado de <http://www.prolades.com/historiografia/6-Costa-Rica/EL%20MOVIMIENTO%20PROTESTANTE%20EN%20COSTA%20RICA.pdf>
- Mora, J. (2018). Entrevista: Vladimir de la Cruz de Lemos. El liderazgo se improvisa en estos partidos políticos de hoy. *Semanario Universidad*. 14-15. Recuperado de <https://mail.google.com/mail/u/0/#search/monicaulloag%40gmail.com/FMfcgxvzLrKflhcFQMbJlmmIjJPqZHXx?projector=1&messagePartId=0.1>
- Murillo, A. (2018). Fabricio Alvarado, candidato presidencial opositor en Costa Rica: Los homosexuales pueden estar tranquilos. *Semanario Universidad*. 4-5. Recuperado de <https://mail.google.com/mail/u/0/#search/monicaulloag%40gmail.com/FMfcgxvzLrKflhcFQMbJlmmIjJPqZHXx?projector=1&messagePartId=0.1>

PlayGround Community, “Ramashenka talamasola”, (S. F.) *El delirante “idioma inventado” en pleno paroxismo religioso que las redes han convertido en meme*. Recuperado de https://www.playgroundmag.net/comunidad/ramashenka-talamasola-meme-idioma-inventado-sermon-trance-religioso_27651614.html

Programa de Gobierno PAC, (2018). Recuperado de <https://pac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Crear-y-crear-la-Costa-Rica-del-siglo-XXI-interactivo-1.pdf>

Programa Estado de la Cuestión (2017). *Estado de la Nación*. San José, Costa Rica: PEN. Recuperado de <https://estadonacion.or.cr/2017/assets/en-23-2017-book-low.pdf>

Vega, Á. (2005). Crisis política y bipartidismo en Costa Rica, *Apuntes sobre Hechos Recientes*. *Revista ABRA*, 25(34), 119-140. Recuperado de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/abra/article/view/4198>

Entrevistas

Entrevista aplicada a: Ana Elena Castillo, noviembre 2018.

Entrevista aplicada a: anónima, noviembre 2018.

Entrevista aplicada a: Ashley Vindas, noviembre 2018.

Entrevista aplicada a: Gerardo Centeno, noviembre 2018.

Entrevista aplicada a: Joselyn Espinoza, noviembre 2018.

Entrevista aplicada a: Katia Álvarez, noviembre 2018.

Entrevista aplicada a: Manuel Araya, noviembre 2018.

Entrevista aplicada a: Melissa Sánchez, noviembre 2018.

Entrevista aplicada a: Valeria Picado, noviembre 2018.