

Agonía y cierre de un ícono de la Argentina agroexportadora: el caso del Mercado Central de Frutos (1946-1976)¹

Eduardo Martín Cuesta

Doctor en Historia de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Profesor de la Universidad de Buenos Aires. Investigador de Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Argentina (CONICET). Miembro del Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED) y del Instituto Interdisciplinario de Economía Política de Buenos Aires (IIEP-Baires) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Correo electrónico: martincuesta@conicet.gov.ar

Artículo recibido: 16 de octubre de 2015
Modificado: 30 de octubre de 2015
Aceptado: 2 de noviembre de 2015

Resumen

La historiografía económica ha remarcado el gran cambio estructural que se produjo a fines del siglo XIX y comienzos del XX. Este cambio implicó una fuerte transformación y una mayor expansión en la producción y comercialización de los llamados “frutos del país”. Se generó un fuerte impacto de demanda de transporte y almacenamiento de los bienes agropecuarios. En ese

¹ Este trabajo se desarrolló en el marco del Proyecto de Investigación Plurianual de Conicet (PIP-GI), N° 11220110100473. Agradecemos la colaboración en la consulta de fuentes del personal del Archivo de FFCC Argentinos, de la Biblioteca y Archivo Histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a los empleados de la Biblioteca del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la Nación (INDEC), al del Archivo General de la Nación (Argentina), al de la Biblioteca Tornquist del Banco Central de la República Argentina, y al Prof. Mariano Gonzalez Neira de la Biblioteca del Ministerio de Trabajo de la Nación. Agradecemos los amables comentarios y excelentes sugerencias de Carlos Newland, Agustina Vence Conti, Anibal Jáuregui, Jorge Gilbert y de los evaluadores anónimos de la publicación. Cualquier error u omisión es exclusiva responsabilidad del autor.

contexto fue planificado y concretado el Mercado Central de Frutos. Este edificio, en su momento el más grande del mundo en su tipo, recibió y almacenó gran parte de la producción agropecuaria del país en el período entre siglos. Sin embargo, para mediados del siglo XX su movimiento comercial comenzó a declinar. En la década de 1960 cesaron sus actividades. Y a mediados de la década de 1970 la Sociedad Anónima Mercado Central de Frutos fue liquidada. En este trabajo se hace un estudio de caso de la crisis y declinación de esta empresa. Para ello se relaciona la gestión de la misma con la evolución de los salarios, la producción lanera y los precios de los productos.

Palabras clave: Mercado Central de Frutos – historia económica – precios – salarios.

Agony and death of an icon of agricultural export Argentina: the case of Central Fruit Market (1946-1976)

Abstract

The economic history has marked the Argentine structural change that occurred in the late nineteenth and early twentieth centuries. This change involved a major transformation and further expansion in the production of so-called "fruit of the land." It's increased the demand for transport and storage of agricultural goods. In that context it was planned and built the Central Fruit Market. This building, at the time the world's largest of its kind, received and stored much of the agricultural production of the country in the period. However, by mid-century, commercial movement began to decline. In the 1960s the Central Fruit Market ceased its activities. And in the mid-1970s it was liquidated. This paper presents a case study of the crisis and decline of the company is made. We analyze the company management, in relationship with the evolution of wages, wool production and prices.

Keywords: central fruit market – economic history – prices - wages

Agonía y cierre de un ícono de la Argentina agroexportadora: el caso del Mercado Central de Frutos (1946-1976)

Introducción

En este trabajo se presenta un estudio de caso de la declinación y disolución de una empresa ícono de la Argentina del período agroexportador. Se explorarán las decisiones de gestión de la empresa con respecto al contexto macroeconómico de la Argentina, la evolución del negocio en particular y las situaciones propias al interior de la organización.

Entre las empresas nacidas a fines del siglo XIX, algunas se adaptaron a los cambios en la economía argentina durante el siglo XX. Otras no. Dentro de estas últimas está el caso de la Sociedad Anónima Mercado Central de Frutos de Barracas al Sud (actual ciudad de Avellaneda)². Esta empresa, creada en 1887, se disolvió en 1976.

La historiografía sobre empresas nacidas a fines del siglo XIX ha crecido en los últimos años³. Parte de ella incorpora el problema de las relaciones del trabajo. Asimismo, la historiografía sobre el movimiento obrero en Argentina también relaciona, en casos puntuales, la actitud empresarial con respecto al tema o las características de un sector particular de obreros⁴.

El objeto principal del MCF era el acopio y depósito de mercaderías del país, para su futura exportación. En este sentido, era un centro neurálgico donde se encontraban los productos, los consignatarios y los exportadores.

Analizar la historia de una empresa de estas características es interesante por varias razones. En primer lugar, aún no fue abordada por la historiografía de empresas. Esta empresa cumplía un rol fundamental en el esquema económico de agro exportación: el acopio de frutos del país con destino a exportación. Además, era una gran demandante de

² En adelante MCF.

³ Para un estado de la cuestión, ver Barbero (2006).

⁴ Para un estado de la cuestión sobre el movimiento obrero, ver Godio (2005). Para ejemplos de trabajos de la relación entre obreros y empresas ver García Heras (2009) o Russo (2008), entre otros. Un trabajo clásico de abordaje de un sector de trabajadores, Lobato (1990) y (2004).

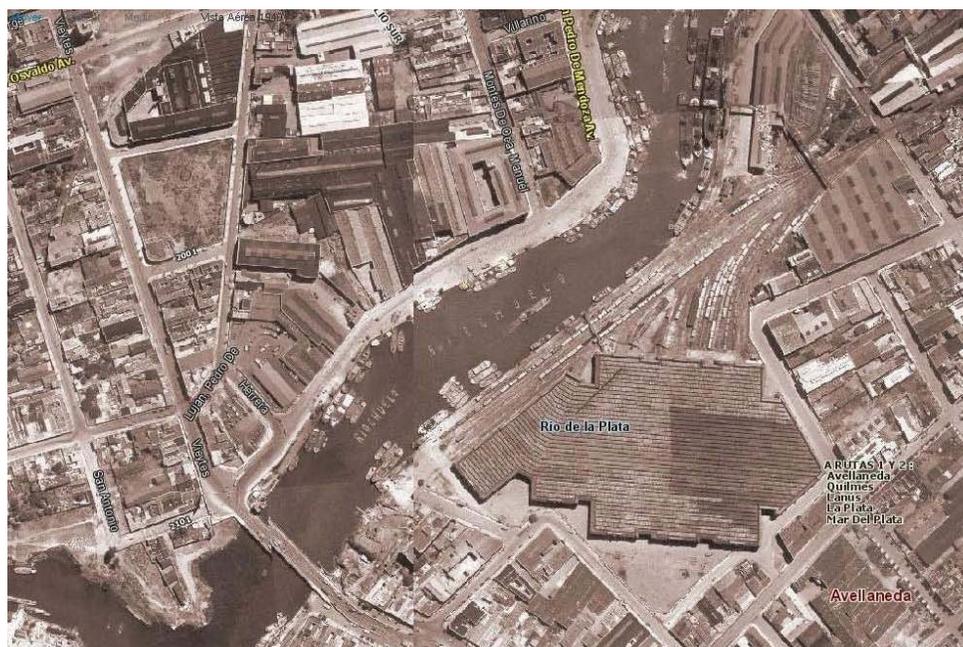
mano de obra urbano – portuaria. Por ello resulta de interés desde diversos ángulos. Es importante entender cuáles fueron las causas de su ocaso, y en qué medida esto tuvo relación con las políticas económicas argentinas.

Por ello, el objetivo principal de este trabajo es describir y analizar las características y gestión del MCF, en relación con el contexto económico y de negocios, desde la década de 1950 hasta su cierre. Esto implica entender la gestión de la empresa en el contexto macroeconómico, los precios de los productos, la gestión de la mano de obra, y los cambios que se produjeron en los mismos a lo largo del tiempo. Se propone que el éxito de la empresa radicó en ocupar un rol central entre la producción y la exportación de bienes agropecuarios. Teniendo en cuenta estos objetivos, se discutirá acerca del posible rol del Instituto Argentino para la Promoción del Intercambio (IAPI) (durante el peronismo, 1943-1955) como causante de la declinación del MCF, tal como sostienen algunos trabajos. Aquí se trabajará con la hipótesis de que los factores que incidieron en la declinación del MCF fueron posteriores, como la declinación del Riachuelo como vía comercial, el aumento en los costos de mantenimiento del edificio y la competencia de empresas de menor tamaño.

El MCF continuó con sus operaciones, y aunque descendieron las exportaciones, el MCF adicionó a sus ingresos, como venía haciendo desde 1900, el uso de sus galpones como depósito fiscal y el ingreso de otras mercaderías. El rubro “varios”, que ya era importante en 1906, continuó brindando ingentes ingresos⁵. La empresa estaba en su etapa de madurez, con pleno desarrollo de actividades. La foto aérea de 1940 permite observar el edificio con todas sus características.

⁵ En 1940, en ingreso fue el siguiente: lanas 43.313.000 kg, cueros 773.200 kg, cereales, 7.994.100 kg, yerba 4.884.000 kg, varios 136.294.000 kg. Moreno (1950).

Imagen 1: Fotografía aérea de 1940



Fuente: <http://mapa.buenosaires.gov.ar>

Un rol no menor tuvo en el sostenimiento del MCF en el período el hecho de que crecía como abastecedor de lanas del mercado interno. Por ende, continuó con los depósitos completos en las épocas de zafra lanera, y complementaba con cueros y cerdas. Las fábricas textiles laneras privilegiaban la ubicación de sus plantas cerca del MCF, como el caso de Campomar S.A. (Silvestre, 2003) o más tarde La Bernalesa SA y Mayelén SA. Las zafras de la década de 1930 promediaron poco más de 200.000 toneladas por año. El 50% de la cosecha se compraba directamente en las estancias, siendo sólo el 20% el que se dirigía al MCF. El consumo interno era del 10% de la zafra (Moreno, 1950).

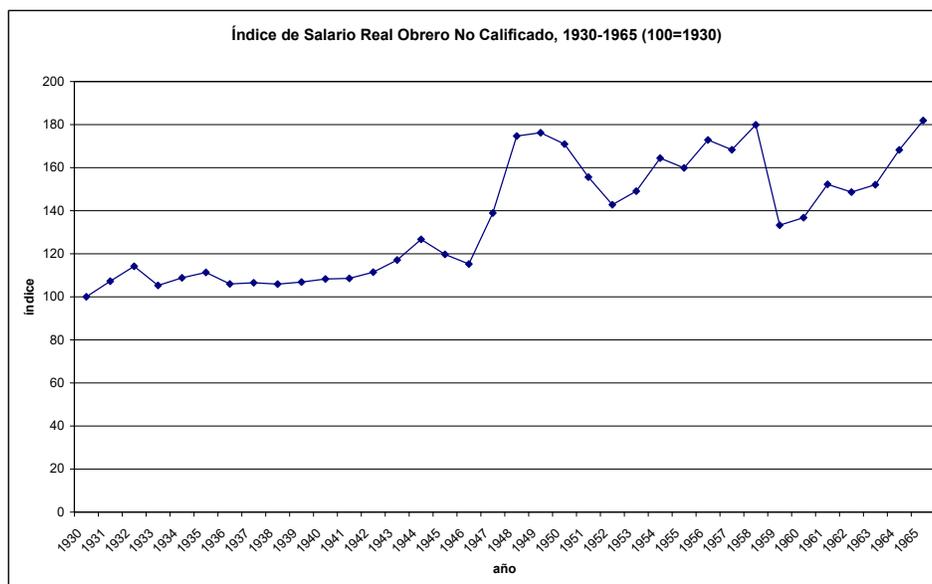
La cuestión de los obreros en la década de 1930 no afectó en gran medida el resultado financiero. Mientras el tráfico de lana se recuperaba desde 1935 en adelante, los jornales de los peones se mantuvieron bajos. Hasta 1943 no superaron el 60% de los egresos totales y el 33% de los ingresos (ver tabla 2). Lo cual es concordante con el índice de salarios reales del período (gráfico 1). La evolución de los salarios permitió mantener bajos los costos laborales, como se observa en la tabla 2.

Estos indicadores cambiaron en el siguiente período. Se produjo un cambio en el contexto macroeconómico, así como de la naturaleza del negocio. El aumento en la incidencia de los salarios, como un aumento de costos, impactaría en las utilidades.

El cambio de contexto, declinación y cierre (1943-1976)

El peronismo clásico (1943-1955) impactó en varios aspectos del negocio del MCF. Por un lado, en los salarios y condiciones de trabajo. Tal como se observa en el gráfico 1, en 1943 la tendencia ascendente de los salarios reales se hace mucho más pronunciada. Los obreros del MCF también se beneficiaron de este proceso, lo cual puede explicar su participación en la movilización del 17/10/1945. El peso de los salarios en los ingresos se incrementó de allí en adelante hasta 1960 (tabla 1). Por otro lado, el estado intervino con más fuerza en las exportaciones, mediante el Instituto Argentino de Promoción del Intercambio (IAPI).

Gráfico 1: Índice del salario real del obrero no calificado (1930-1965) base 100=1930



Fuente: elaboración propia a partir de Cuesta (2013 y 2014), DNEC (1963) y Ferreres (2010)⁶.

⁶ Se utilizó la misma metodología que en el gráfico 5

Con respecto a las condiciones laborales, el peronismo llevó adelante un proceso de reconocimiento de las entidades gremiales. En el año 1946 el Ministerio de Trabajo reconoció la personería jurídica de la Asociación de Trabajadores de Barracas de Lanás, Mercado Central de Frutos y afines. Y en 1947 se realiza el primer convenio colectivo, que incluyó un aumento de los salarios y modificaciones en las jornadas diarias⁷. En 1949 se reconoció la personería gremial del Sindicato Unificado de las Barracas de lanas, cueros, cerdas, Mercado Central de Frutos, Lavaderos y Anexos. El sistema de capataces fue eliminado. A finales de la década de 1950 comenzaría a funcionar un sistema de cooperativas; una forma de terciarizar la oferta de mano de obra. Esto favoreció a las barracas de menor tamaño.

Según algunos autores, la intervención del IAPI habría perjudicado su funcionamiento al transformarlo en un mero depósito por cuenta del estado⁸. Esta hipótesis se fundamenta en los testimonios de los consignatarios, así como en un artículo del diario *Democracia* del 24 de abril de 1953⁹.

El IAPI intervino en los elevadores de granos y depósitos fiscales. Ahora bien, el MCF no trabajaba con granos en este período y solamente utilizaba como depósitos fiscales 3 galpones. Y la regulación sobre la exportación de lanas no era total. Además de que el MCF ya no exportaba como cincuenta años antes.

Dos motivos indican la baja en las exportaciones del MCF: el cambio en las características navieras del Riachuelo, y las exportaciones desde los puertos del sur de Argentina (a partir de la legislación de exportación desde origen). De allí que el MCF tuvo,

⁷ El primer Secretario General del sindicato fue el Sr. Federico Durriti. El mismo apoyó el gobierno de Perón, y siguió el derrotero del exilio con el ex presidente hasta Panamá.

⁸ Waddell, Jorge Eduardo (s/f) "El Mercado Central de Frutos", en http://www.histamar.com.ar/Puertos/BsAs/MercadoCentraldeFrutos.htm#_ftnref16, recuperado el 12/12/2012. La misma hipótesis se menciona en http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_Central_de_Frutos, recuperado el 12/04/2013 y en la nota de Carlos Newland (2011) "El mercado mas grande del mundo", en *La Nación*, <http://www.lanacion.com.ar/1410480-el-mercado-mas-grande-del-mundol>, 1/10/2011, recuperado el 12/12/2012.

⁹ El trabajo de Waddell basa esta hipótesis en la nota "El Mercado Central de Frutos y el IAPI", publicada en el diario *Democracia*, el 24/4/1953. No pudimos encontrar este artículo, por lo cual se trabajó con la nota que se menciona en la cita siguiente.

como ya se mencionó, para este período, un rol más importante en el abastecimiento de lanas para consumo interno, complementado con cueros y cerdas. También continuó la tendencia al aumento de depósitos de mercaderías “varias”, al mismo tiempo que descendía el almacenaje de lanas y cereales.

Si bien no hay datos cuantitativos acerca de qué parte de la mercadería en depósito en el MCF tenía como destino la exportación, y qué parte la importación, los testimonios de los peones que trabajaron en ese período sostienen esta hipótesis. Los precios internacionales durante la guerra también fueron erráticos. Cayeron al principio, y luego se recuperaron hacia 1941 (gráfico 1).

El comercio exterior fue objeto de intervención del IAPI, y afectó dos productos que manejaba el MCF: cueros y cerdas. Ahora bien, esta intervención no afectó el núcleo del negocio: el cobro de una tarifa diaria por el depósito de la mercadería.

Ahora bien, tomando en cuenta las memorias y balances del período y otros recortes periodísticos, se observa que el MCF continuó sus operaciones normalmente¹⁰. Aunque en 1941 el FFCC Oeste levantó el acceso al MCF, el FFCC Sur continuó activo. Según los datos de los balances, el MCF continuó teniendo una buena performance en lo referente al resultado operativo y ganancias, y por ende al pago de dividendos, hasta 1960 (ver tabla 4).

Tabla 1: Indicadores Patrimoniales y Financieros de la Sociedad Anónima Mercado Central de Frutos (1943-1965)

Año	Activo	Pasivo	Patrimonio Neto	Ingresos Totales	Egresos Totales	Ganancia Bruta
1943	18972541	7489531	11483010	2243349	977609	1265740
1944	18166929	3133537	15033392	2670540	1128784	1541756
1945	18162171	3231054	14931117	2227557	1006918	1220639
1946	18205178	3612254	14592924	2572882	1148656	1424226
1947	17867517	1378174	16489343	2481296	1645340	835956
1953	26842568	9366140	17476428	12832400	8849500	3982900
1958	33691515	11755931	21935584	15046139	11940502	3105637
1960	57760057	20032380	37727677	51342812	32231097	19111715
1965	123532416	21296634	102235782	928302	7327797	-6399495

Fuente: Memoria y Balance del MCF (varios años), en *Boletín de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires*, BCBA, Buenos Aires.

¹⁰ Diario Democracia (1953) “*El Plan Quinquenal y el Mercado Central de Frutos*”, s/a, 14/4/1953, p. 5.

Quienes sí sufrieron en mayor medida las medidas comerciales del peronismo fueron los consignatarios de frutos, que participaban activamente del MCF. De allí que el 1 de septiembre de 1949 se realizó un acuerdo entre la mayoría de los consignatarios para fijar las comisiones a cobrar por el corretaje de lanas y frutos. Quedaban exceptuados los cueros¹¹.

Durante el peronismo los precios de la lana se mantuvieron bajos. Sólo tuvieron un pico alcista en 1951, consecuencia de la sequía de esos años. Aun así, cayeron en 1952 y se mantuvieron bajos hasta el final de 1955. Lo cual permite observar un aumento de los ingresos por almacenaje (gráfico 2).

Teniendo en cuenta los intereses de los consignatarios, en 1953 el gobierno permitió a los exportadores de lanas tener un tipo de cambio más alto, y estar exceptuados del impuesto a las ventas¹².

Es muy probable que fuera la influencia del presidente de la empresa, Alberto Hueyo¹³, la que mantuvo las tasas de ganancias del MCF durante el período (tabla 1). Aún a pesar de los aumentos en los sueldos y en el costo de mantenimiento de la infraestructura.

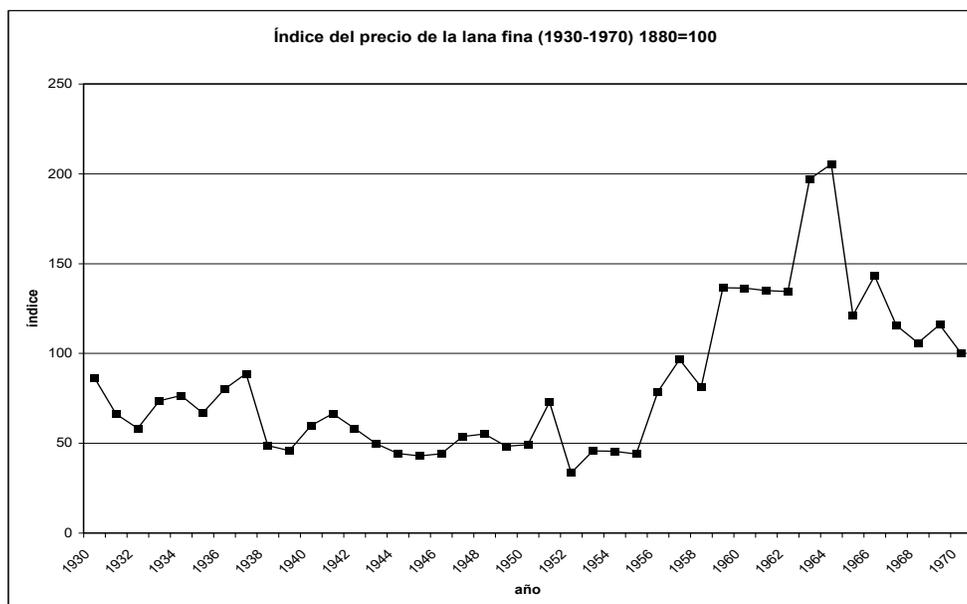
Las condiciones del mercado mundial desde 1955 a 1965 fueron favorables para la lana, que aumentó su precio de manera sostenida. Esto, según vimos, implicaba un rápido giro de la mercadería y menores ingresos para el MCF. Aunque con la salvedad de que el MCF exportaba cada vez menos.

¹¹ Centro de Consignatarios de Productos del País (1999).

¹² Centro de Consignatarios de Productos del País (1999).

¹³ Alberto Hueyo (1876-1962) participó activamente en la política argentina. Ministro de Hacienda en el período de la “restauración conservadora”, trabajó en la creación del Banco Central y en el ministerio de Federico Pinedo. Fue director de varias empresas. Mas tarde colaboró con Presbich en las líneas de política económica de la denominada “Revolución Libertadora”. Fue director y presidente del MCF, desde la muerte de su padre (1911) hasta su muerte (1962).

Gráfico 2: Índice del precio de la lana fina (1930-1970) base 100=1930



Fuente: elaboración propia a partir de Anuario de la Sociedad Rural (varios años) y Ferreres (2010).

En 1955 se modificaron los estatutos para adecuar las atribuciones del Directorio y para adecuarse a la nueva legislación comercial. Esta modificación fue dejada de lado después del golpe de estado, presentándose nuevos estatutos en 1956. También se aumentó el capital social a 17.500.000 \$ m/n.

En 1957 se vendieron los galpones A, B y C con sus terrenos. Esto permitió pagar dividendos importantes, como resultado de la distribución de esta venta. Asimismo, se hizo una prima emisión de acciones para aumentar el capital, por lo cual también se pagaron dividendos en acciones ese año. En la BCABA las acciones subieron de 120\$ en 1953 a 217\$ en 1958.

Las expectativas sobre el MCF alentaban al directorio a mejorar las instalaciones. En 1959 se compró y puso en funcionamiento una prensa de enfardelar, aún a pesar de las dificultades técnicas¹⁴.

¹⁴ El MCF manejaba parte de la lana en lienzos. El enfardelado era un trabajo complejo, que se realizaba en mayor cantidad en las barracas de menor tamaño. La instalación de la máquina de enfardelar fue complicada, ya que se

Sin embargo, factores endógenos y exógenos marcaban el fin de este ícono de la Argentina agro exportadora. Entre los primeros, la Memoria y Balance del ejercicio 1959/60 el directorio explicaba:

[...] los sueldos y jornales han subido 2.877 por ciento y los impuestos 11.451 por ciento, desde el año 1943 época en que comienza a perfilarse la inflación argentina, las utilidades de los accionistas sólo han experimentado un ascenso del 1.050 por ciento¹⁵.

Esto en gran parte era cierto (ver tabla 2). En 1958 se decretó un aumento del 60%, y a fines de 1959 se había firmado un nuevo convenio, aunque con un aumento de salarios menor a la inflación. Aunque hay que tener en cuenta que los salarios, después de 1946, oscilaron en la franja entre el 70 y el 75% de los gastos totales y el 50% de los ingresos. Las medidas tomadas en 1960 bajaron la incidencia del costo laboral al 62% de los egresos y al 39% de los ingresos¹⁶. El problema era la caída en la eficiencia, que se revirtió en 1960 (ver tabla 2).

Tabla 2: Indicadores Patrimoniales y Financieros de la Sociedad Anónima Mercado Central de Frutos (1943-1965)

Año	Índice de Endeudamiento	Índice de Retorno de Inversión	Índice de Utilidad Bruta	Índice de Eficiencia	Incidencia laboral en Ingresos	Incidencia laboral en Egresos
1943	0,39	0,11	0,56	0,44	31%	72%
1944	0,17	0,10	0,58	0,42	33%	78%
1945	0,18	0,08	0,55	0,45	41%	90%
1946	0,20	0,10	0,55	0,45	41%	91%
1947	0,08	0,05	0,34	0,66	58%	87%
1953	0,35	0,23	0,31	0,69	50%	73%
1958	0,35	0,14	0,21	0,79	58%	73%
1960	0,35	0,51	0,37	0,63	39%	62%
1965	0,17	-0,06	-6,89	7,89	297%	38%

Fuente: Memoria y Balance del MCF (varios años), en *Boletín de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires*, BCBA, Buenos Aires.

compró un equipo importado de gran porte, que necesitaba sujeción a 9 metros de profundidad. En la ubicación del MCF, las napas estaban muy altas, por lo cual hubo que bombear y drenar el agua del hoyo donde se asentó la máquina.

¹⁵ Memoria y Balance del MCF, en *Boletín de la BCABA*, 28/11/1960.

¹⁶ Aún cuando se dieron importantes cambios para los peones, como la garantía de 14 días de trabajo, en el período fuera de cosecha, en 1960.

En 1959 bajaron los precios de la lana, por lo que hubo más permanencia de las mismas, subiendo los ingresos. Además de un aumento de las tarifas de almacenaje. A pesar de ello, y de las nuevas máquinas, desde 1959 se aprecia una caída en el volumen ingresado. En los galpones del MCF había lugar disponible todo el año.

Las mejoras en las condiciones de trabajo aumentaban el costo de manipulación. El convenio de 1960, firmado después de una huelga, fijaba un tope máximo de 65 kilogramos por lienzo de lana sucia. Un año más tarde, después de otra medida de fuerza, los peones consiguieron la garantía de por lo menos 14 días de trabajo por mes. Aún a pesar de ello, las medidas del directorio lograron reducir el peso de los salarios al 39% sobre los ingresos, aumentando la eficiencia.

También el costo de mantenimiento de la infraestructura pesaba cada vez más sobre el presupuesto. La modernización (con equipos diesel, etc.) se tornaba muy costosa. Es posible que la muerte de Alberto Hueyo en 1962 haya impactado en el espíritu de continuar sosteniendo la empresa. El directorio eligió primero a Antonio Leloir, y luego a Carlos Gómez Álzaga como presidentes.

Varios factores de mercado influían negativamente. Desde fines de la década del '40, y con mayor impulso en los '50, el traslado de mercaderías vía ferrocarril perdió terreno con respecto al automotor. El ferrocarril era una de las ventajas competitivas del MCF.

El rol del muelle del Riachuelo perdió importancia a medida de que esta vía de navegación dejó de tener el rol que tuvo en el siglo XIX. El muelle, por la conexión directa al Riachuelo, era la otra gran ventaja competitiva del MCF.

También influyó el cambio en la localización de los planteles ovinos, mencionada anteriormente. Estos se habían desplazado desde fines del siglo XIX hacia la Patagonia. La caída en los planteles ovinos en la zona pampeana explica la caída en el ingreso de lanas por FFCC. La caída en los planteles ovinos del litoral el descenso en el uso del muelle.

Cuadro 1: Porcentaje del plantel ovino total de Argentina según regiones

Año	Pampeana	Patagonia	Litoral
1895	84.1%	2.4%	10%
1921	52%	24%	15%
1952	43.1%	37.9%	13%

Fuente: elaboración propia a partir de Simkus, Joaquin Padvalskis (1969) *Mercados y precios de la lana*, Buenos Aires, Banco Ganadero Argentino, 1969.

Además, en la década de 1950 se reglamentó la exportación de lanas desde lugares de origen, con lo cual la comercialización se distribuyó a lo largo de las zonas productoras.

En este contexto, gran parte de las lanas que arribaban al MCF tenían como destino el abastecimiento interno. El consumo interno subió del 10% en la década de 1930 al 23% durante la década de 1940. Este demandaba el 35% de la lana fina, lavada (Moreno, 1950). En este mercado era más fuerte la competencia de otras barracas de lana, de menores dimensiones, con menores costos operativos, y conectadas con los lavaderos.

El elemento final que decidió la suerte del MCF fue un proyecto vial: la construcción del Nuevo Puente Pueyrredón, para unir la Capital Federal con la ciudad de Avellaneda. La proyección de este puente incluía pasar por parte de los terrenos del MCF. La Dirección Nacional de Vialidad inició los trámites para expropiar los terrenos del MCF en 1963. Justamente, después de la muerte de Hueyo. La empresa llevó a juicio la medida.

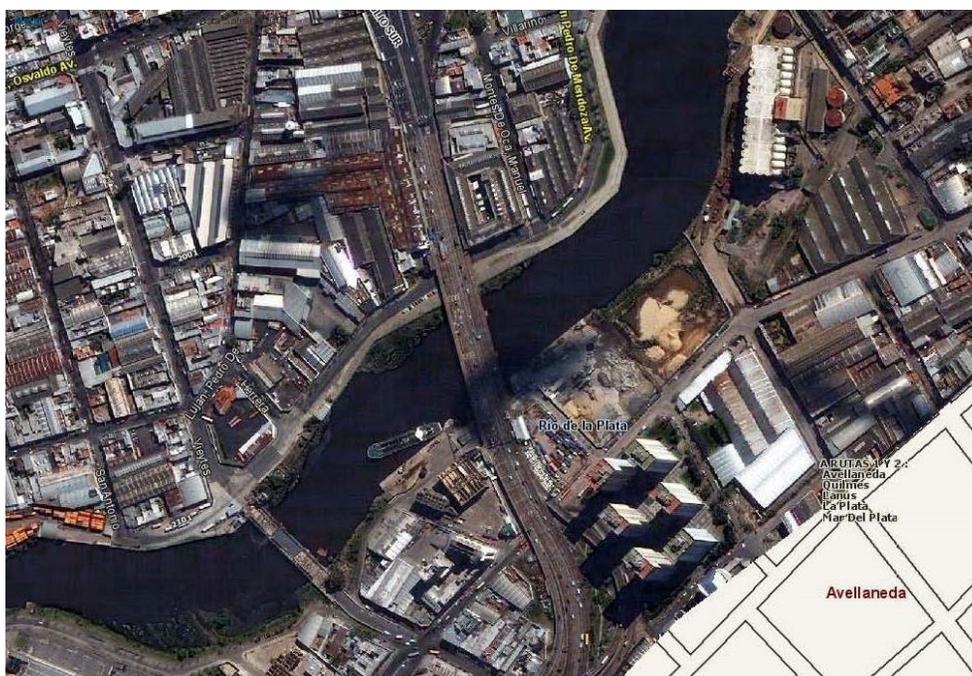
A inicios de 1965 hubo un último intento salvar al MCF. En la reunión extraordinaria del Centro de Consignatarios de Productos del País (CCPP), algunos socios propusieron que la Provincia de Buenos Aires, o el Municipio de Avellaneda, compraran a medias con el CCPP el MCF y lo pusieran en valor. El Directorio del MCF alegó que el costo de modernizar la estructura sería superior a las 700.000.000 \$m/n., más de cinco veces el valor de libros¹⁷.

¹⁷ Centro de Consignatarios de Productos del País (1999).

La sociedad pagó dividendos en 1967, 1969, 1970, 1971 y 1972¹⁹. En 1972 se solicitó su liquidación y disolución, la cual se finiquitó en 1976.

El Nuevo Puesto Pueyrredón sólo utilizó una parte de los terrenos. Sobre el resto, se construyó un complejo de edificios. El trazado de las vías de acceso al MCF aún puede distinguirse en el diagrama de las calles.

Imagen 4: Imagen satelital 2012



Fuente: <http://mapa.buenosaires.gov.ar>

Consideraciones finales

En este trabajo se observó que el MCF pasó por diferentes etapas durante su historia como empresa. La gestión fue adaptándose, según el contexto macroeconómico y la situación particular de los negocios.

¹⁹ Aunque sin actividad, el MCF Sociedad Anónima continuaba activo. Por ejemplo, en 1968 sostiene una demanda contra la provincia de Buenos Aires por el valor de los terrenos residuales (Causa B-45101/1968, Fiscalía del Estado, Provincia de Buenos Aires).

En primer lugar, durante la crisis de la economía argentina en 1890, el MCF tuvo un período crítico. La conducción de esta etapa de la empresa estuvo a cargo de Belisario Hueyo. Pasada la crisis, la etapa de expansión y auge también fue conducida por Hueyo, hasta su muerte en 1912. La segunda etapa estuvo a cargo de su hijo, Alberto Hueyo. Este condujo la empresa durante la prosperidad que abarcó desde 1912 hasta fines de la década de 1950. La tercera etapa, la crisis y disolución, tuvo como protagonista a Carlos Gómez Álzaga.

En la primera etapa, el MCF sufrió la crisis de 1890. Por las características de constitución de la empresa, estaba expuesta financieramente y sufrió las consecuencias. Las medidas tomadas fueron profundas. Se ajustó el presupuesto, y se negoció y renegoció el pasivo. La idea central era que la empresa era promisoría. También se negoció con los ferrocarriles, elemento central en la operatoria del mercado.

Una vez superada la crisis, el MCF incrementó el volumen de su negocio hasta superar su capacidad, en línea con el crecimiento de la producción lanera y las exportaciones argentinas durante las décadas de 1890 y 1900. El éxito de la gestión tuvo que enfrentar otro problema: la cuestión laboral. Entre 1900 y 1940, una etapa de prosperidad, la gestión de la empresa se focalizó en la gestión del almacenaje. Esto implicó manejar la situación laboral de los empleados del MCF, en toda su complejidad. La evolución de los salarios y las condiciones de trabajo fue cambiante, generando conflictos, huelgas, etc.

Ya durante el peronismo, a la situación laboral se sumaron los problemas de gestión que generaba el manejo de los cereales y los almacenes fiscales con la creación del IAPI. Por otro lado, se definió el cambio de la demanda de las lanas que se almacenaban en el MCF, que de ser de exportación, pasó a abastecer el mercado interno. También influyó la pérdida de importancia del Riachuelo como vía comercial y el incremento del transporte de mercaderías por camión en detrimento del FFCC. Estos últimos factores fueron determinantes.

Ya en la década de 1960, la declinación del MCF condujo al cierre de actividades en 1965 y la disolución de la empresa en 1976. Si bien algunos autores atribuyen al IAPI la declinación, las fuentes permiten ver que otras fueron las causas. El costo de mantenimiento de la infraestructura se elevó, por la antigüedad de la misma. Además, el Riachuelo comenzaba su declinación como vía comercial y así como el FFCC. Por otro lado, las barracas de menor tamaño competían exitosamente con el “viejo” gigante. Finalmente, el golpe de gracia fue la construcción del Nuevo Puente Pueyrredón, que se realizó sobre parte de los terrenos del MCF.

Bibliografía y fuentes

- Adelman, Jeremy (1993). “State and Labour in Argentina: The Portworkers of Buenos Aires: 1910-21”, en *Journal of Latin American Studies*, Vol. 25, n°. 1.
- Álvarez, Juan (1929). *Temas de Historia Económica Argentina*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Barbero, María Inés (2006) “La historia de empresas en Argentina: trayectoria y temas de debate en las últimas dos décadas”, en Gelman, J (coord) *La historia económica argentina en la encrucijada. Balances y perspectivas*. Buenos Aires: Prometeo.
- Bolsa de Comercio de Buenos Aires (1890-1905). *Boletín quincenal de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires*. Varios números. Buenos Aires: Bolsa de comercio de Buenos Aires.
- Bolsa de Comercio de Buenos Aires (1905-1976). *Boletín Oficial de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires*. Varios tomos. Buenos Aires: Bolsa de comercio de Buenos Aires.
- Cámara Mercantil del Mercado Central de Frutos (1901) *Revista Mensual de la Cámara Mercantil del Mercado Central de Frutos*. Avellaneda.
- Centro de Consignatarios de Productos del País (1999). *Noventa años al servicio de la actividad agropecuaria*, Buenos Aires: CCPP.
- Cortes Conde, Roberto (1979). *El progreso argentino*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Cuesta, Eduardo Martín (2012). “Precios y Salarios en Buenos Aires durante la gran expansión, 1850-1914”, en *Revista de Instituciones, Ideas y Mercados*, Buenos Aires.
- Cuesta, Eduardo Martín (2012a). “De índices y fuentes. Una revisión sobre la Historia de Precios y Salarios en Buenos Aires”, *Investigaciones y Ensayos*, Academia Nacional de la Historia, n°. 61.

- Cuesta, Eduardo Martín (2012b). “Precios, Salarios y diferencia de género en Argentina en la primera mitad del siglo XX”, *Cuadernos Koré*, n°. 7, otoño/invierno. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid.
- Cuesta, Eduardo Martín (2013). “Precios, Salarios, Peronismo y Empresa. El caso del Mercado Central de Frutos (1938-1958)”, en *Anuario CEEED* n°. 5, Buenos Aires: Centro de Estudios de Economía de la Empresa y el Desarrollo (UBA).
- Cuesta, Eduardo Martín (2014). “Precios, Salarios y Empresa en la Argentina próspera. El caso del Mercado Central de Frutos (1887-1930)”, en *H-industri@, Revista de Historia de la Industria, los servicios y las empresas en América Latina*, 1º semestre. Buenos Aires: AESIAL- Facultad de Ciencias Económicas (UBA),
- Cuesta, Eduardo Martín; Agustina Vence Conti (2014). “Políticas laborales y salarios durante el primer radicalismo y el primer peronismo (1916-1955)”, en *Revista de Economía Política e Historia Económica*, año 10, n°. 32. Río de Janeiro: Grupo de Estudios de Economía Política e Historia Económica.
- Delpech, Emilio (1944). *Una Vida en la Gran Argentina*. Buenos Aires: Peuser.
- Diario Democracia (1953). “*El Plan Quinquenal y el Mercado Central de Frutos*”, s/a, 14/4/1953, p. 5.
- Dirección Nacional de Estadística y Censos (1963). *Costo de nivel de vida en la Capital Federal*. Buenos Aires.
- Ferreres, Orlando (2010). *Dos siglos de economía argentina, 1810-2010*. Buenos Aires.
- Flores, Juan; Flandreau, Marc (2011). *Bondholders Vs Bondsellers: Investment Banks And Conditionality Lending In The London Market For Foreign Government Debt, 1815–1913*. Working Papers 0002, European Historical Economics Society (EHES).
- García Heras, Raúl (2009). “Capitalismo benefactor y relaciones obrero patronales. La compañía anglo argentina de Tranvías de Buenos Aires”, en *Anuario CEEED*, FCE, año 1, n°. 1, Buenos Aires.
- Gerchunoff, Pablo; Rocchi, Fernando y Rossi, Gastón (2008). *Desorden y Progreso*. Buenos Aires: Edhasa.
- Gilbert, Jorge (2002). *Empresario y empresa en la Argentina moderna. El grupo Tornquist, 1873-1930*. Documento de Trabajo n°. 27 Victoria: Universidad de San Andrés.
- Godio, Julio (2005). *Historia del movimiento obrero argentino. 1870-2000*, Buenos Aires: Corregidor.
- Guy, Donna (1988). “Refinería Argentina, 1888-1930: límites de la tecnología azucarera en una economía periférica”, en *Desarrollo Económico*, Vol. 28, n°. 111 (Oct. - Dec.), pp. 353-373.

- Lix Klett, Carlos (1900). *Estudios sobre producción, comercio, finanzas é intereses generales de la República Argentina*. Buenos Aires: Roselli.
- Lobato, Mirta (1990). "Mujeres en la fábrica. El caso de las obreras del frigorífico Armour, 1915-69", *Anuario IEHS*, 5, Tandil.
- Lobato, Mirta (2004). *La vida en las fábricas* Buenos Aires: Prometeo.
- Moreno, Juan José (1950). "La Lana y su Comercio", en *Anales de la Sociedad Rural Argentina* (Octubre), pp. 34-41.
- Newland, Carlos (2012). *Mercado Mammoth: infraestructura y comercio de productos agropecuarios a través de una empresa argentina 1887-1916*, en *Revista de Instituciones, Ideas y Mercados*. Buenos Aires.
- Rapalo, María Ester (2012). *Patrones y obreros. La ofensiva de la clase propietaria, 1918-1930*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Russo, Cintia (2008). "Fabrica y localidad. La construcción de la identidad industrial. El caso de la Cervecería Maltería Quilmas", *Revista de Historia de la Industria Argentina y Latinoamericana*, Año 2, n°. 2, Buenos Aires.
- Sesto, Carmen (1982). "La infraestructura de comercialización de los "frutos del país": Mercado Central de Frutos, 1887-1900", en *Asociación Argentina de Historia Económica*, Agosto. Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Silvestri, Graciela (2003). *El color del río. Historia cultural del paisaje del Riachuelo*. Buenos Aires: Prometeo-UNQui.
- Simkus, Joaquin Padvalskis (1969). *Mercados y precios de la lana*. Buenos Aires: Banco Ganadero Argentino.
- Sociedad Anónima Mercado Central de Frutos (1891-1916). *Actas de Sesiones del Directorio del Mercado Central de Frutos*. Varios tomos.
- Sociedad Anónima Mercado Central de Frutos (1891). *Memoria del Directorio y Balance*. Buenos Aires: Kidd.
- Sociedad Anónima Mercado Central de Frutos (1894). *Memoria del Directorio y Balance*. Buenos Aires: Stiller.
- Sociedad Rural Argentina (1928). *Anuario de la Sociedad Rural Argentina*. Buenos Aires: Gotelli.
- Waddell, Jorge Eduardo (s/f). "El Mercado Central de Frutos", en http://www.histarmar.com.ar/Puertos/BsAs/MercadoCentraldeFrutos.htm#_ftnref16, recuperado el 12/12/2012.

Entrevista:

Sr. Héctor De León, Secretario General del Sindicato de obreros de barracas de lanas (20/3/2013).