

## **AUTORES**

**Johanna Aguilar**, estudiante de séptimo semestre de economía en la Universidad Piloto de Colombia. Nivel Junior 2 en el semillero memoria y cultura.

**Adriana Bernal**, estudiante de séptimo semestre de economía en la Universidad Piloto de Colombia. Nivel Senior 1 en el semillero memoria y cultura.

**Carolina Blanco**, estudiante de séptimo semestre de economía en la Universidad Piloto de Colombia. Nivel Senior 1 en el semillero memoria y cultura.

## **TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

La Apertura se viste a la moda.

## **PALABRAS CLAVE**

Integración, Apertura Económica, Moda, Desarrollo Económico, Cultura.

## **RESUMEN**

El avance de las relaciones internacionales ha sido, a través del tiempo, un elemento esencial en el desarrollo de la economía de las naciones y que a su vez han traído consigo cambios impresos en la política, sociedad y cultura propia de cada país, pues no solo constituyen un aspecto importante para la generación de dinámicas comerciales, sino

también un puente para el intercambio y la adaptación de símbolos culturales. Es por esta razón que el propósito de esta investigación es identificar los patrones socio-culturales que trajo consigo la apertura económica en Colombia y su incidencia en la cotidianidad de los jóvenes en la década de los noventa, más específicamente como se representó este proceso aperturista en la moda de los jóvenes colombianos. De este modo, el proyecto toma un enfoque interdisciplinar al unir el hecho económico con las transformaciones culturales reflejadas en la indumentaria durante el periodo de estudio (años noventa).

Así mismo, este trabajo enfatiza en como la integración y transculturación que logro la apertura económica no solo fueron hechos económicos, sino que también fueron fenómenos socio-culturales, al demostrar la existencia de una interrelación entre culturas, que permite una retroalimentación entre ellas sin dar espacio para la uniformización o pérdida de identidad, tanto individual como nacional. Esta retroalimentación cultural se puede presentar de diversas formas. En este artículo se destaca la moda y las nuevas tecnologías como mecanismo integrador, que a partir de un proceso de apertura (“abrir las puertas”) transformó y facilitó por completo la cotidianidad, pues ya la moda, con la masificación, pasa a ser accesible para todas las esferas sociales sin ninguna distinción y las nuevas tecnologías son asimiladas como una útil herramienta, sinónimo de rápida adopción y adaptación, y que en el trasfondo fueron, son y serán símbolos culturales.

En la historia de la humanidad siempre ha existido un intercambio cultural que permite el desarrollo de las sociedades y que se asimila muchas veces con la pérdida de la idiosincrasia (este proceso es también conocido mundialización)<sup>1</sup>. Esta misma interacción cultural más adelante toma un matiz económico considerado como el fenómeno de la globalización, definido desde el FMI como

“la interdependencia económica creciente en el conjunto de los países del mundo, provocada por el aumento del volumen y de la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al mismo tiempo que por la difusión acelerada y generalizada de la tecnología”.

Este ha sido un tema muy controversial desde su implementación. Entre los que la apoyan, se argumenta que esta permite una mayor integración entre los países y trae consigo beneficios económicos, sus detractores por otro lado, lo asimilan como una especie de uniformización. Lo cierto es que este proceso no solo es de corte mercantil o comercial, sino que conduce diversas dinámicas asociadas a las sociedades y a la cultura, y que se posibilitan gracias a procesos de intercambio en América Latina tales como la Apertura económica. Para entender el desarrollo de este proceso, es necesario dar una mirada al contexto histórico y la influencia de Estados Unidos en el mismo.

---

<sup>1</sup> En palabras de Max Weber la mundialización se define como *“una nueva manera de ser que obliga al sujeto a situarse sin traumas ni frustraciones, entre, la coherencia de su cultura tradicional de origen, [...] y la coherencia nueva en la que lo empujan las tecnologías modernas universales y universalizables, que lo fuerzan a renovar su visión del mundo y a redefinir los valores que creía inmutables”*.

Así, es preciso comprender el proceso de la Guerra Fría como una lucha ideológica entre potencias por la primacía en el poder, en donde no hubo un despliegue militar ni un campo de batalla como tal, sino un enfrentamiento entre los dos modelos económicos vigentes (y opuestos) en la época, el comunismo de la URSS y el capitalismo propuesto por Estados Unidos y sus aliados (Inglaterra y Francia). Este poder se disputaba con la lucha de territorios, la defensa de fronteras, guerras civiles<sup>2</sup> (como la de Vietnam o la de Corea), la carrera espacial, e incluso, el miedo a una guerra nuclear en los años 60.

Para 1991, Mijaíl Gorbachov, presidente de la URSS para entonces<sup>3</sup>, impulsó algunas reformas políticas, entre ellas la *Perestroika* (reestructuración económica y política) y el *Glasnost* (en ruso ‘transparencia’ o ‘apertura’, que brindaba libertad de expresión a los ciudadanos) que tenían como fin darle un tinte más democrático al comunismo soviético.

*“La perestroika significa realmente superar el inmovilismo y crear un mecanismo dinámico para la aceleración del progreso social y económico. Es la intensificación del desarrollo económico sobre la base de la aplicación básica de los principios de la democracia socialista, la disciplina laboral, la crítica constructiva, la iniciativa creadora y la planificación adecuada”*(Yépez, F. s.f.)

Las políticas propuestas por Gorbachov no pretendían directamente acabar con la URSS, sino reformar en parte el sistema socio-político y económico del país. Sin embargo, la historia había demostrado que el comunismo era inviable, esto visto en 1989 con la caída

---

<sup>2</sup> En la que tanto Estados Unidos como Rusia tuvieron un papel preponderante en la definición de estas. Véase en: Hobsbawm, Eric. Historia del siglo XX. 1998

<sup>3</sup> Último presidente de la URSS en el periodo comprendido entre 1985-1990.

del Muro de Berlín, símbolo de esta Guerra, pues era la muestra física de la división del mundo geopolíticamente. Es así como se evidencio el triunfo y se corroboró la viabilidad del modelo capitalista.

*“Con el muro cayó el símbolo de la partición del mundo, los acontecimientos del 9 de noviembre de 1989 no sólo significaron el fin de la RDA: un año después Alemania se reunificaba y la Guerra Fría pasaba a la noche de los tiempos.”(Hugemann, A. s.f.)*

Con este hecho se ratificó el modelo capitalista que impulsaba Estados Unidos y que fomentaba las dinámicas integradoras de los países. Para el caso de América Latina, que en su mayoría pertenecían al bloque capitalista, vale la pena resaltar que el Comercio Internacional no era algo nuevo, pues los países venían insertándose en el mundo a través de exportaciones del sector primario. Es por esto que la interacción entre los países permite que los factores externos permeen las estructuras internas de las naciones, situación por la cual se implementó, luego de la crisis de 1929, en América Latina con apoyo de la CEPAL, la política de sustitución de importaciones, la cual se basaba en el crecimiento económico endógeno de los países

*“Producto de la crisis (1929) y el desgaste del modelo liberal , aparece en América Latina otra opción económica llamada sustitución de importaciones, propuesto por la CEPAL (Comisión Económica para América Latina) como medio para sacar a Latinoamérica del estancamiento y luchar por hacerla industrial y no dependiente de la agricultura [...]” (Bolaños, G. 2011)*

Este proceso culminó en los años 80, debido a diversos factores dentro de los que se destaca la crisis de la deuda, la inflación elevada y las altas tasas de desempleo que azotaban a países como Colombia, situación propicia para que Estados Unidos, con ayuda de organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), impulsaran reformas macroeconómicas dirigidas a la desregulación, privatización de instituciones, entre otras, asunto conocido como Consenso de Washington.

*“Esta búsqueda de un modelo más estable, abierto, liberalizado, particularmente orientado a los países de América Latina, nace en 1989 en el llamado «Consenso de Washington», donde se trató de formular un listado de medidas de política económica para orientar a los gobiernos de países en desarrollo” (Casilda, R. 2004)*

Para el caso colombiano, este proceso de liberalización de la economía ya se venía gestando desde el gobierno de Belisario Betancur (1982-1986) y Virgilio Barco (1986-1990), pero que fue bajo el mandato de Cesar Gaviria (1990-1994) y más explícitamente en 1991 bajo su plan de gobierno “la revolución pacífica”, donde la Apertura Económica fue una realidad. De este modo *“[...] la internacionalización de la economía, haciendo viable que la industria produzca no solo para los mercados nacionales sino también para los extranjeros. Todo esto implicando una altísima capacidad competitiva a partir de procesos de amplia modernización [...]”*.(Londoño, C. 1998)

Este proceso aperturista en Colombia consistió básicamente en la reducción de aranceles y eliminación del proteccionismo para la fácil entrada y salida de nuevos productos al país. Se destaca que los efectos de este proceso no se vislumbran coyunturalmente sino que es a

lo largo del tiempo que se ven las consecuencias de las decisiones políticas de los gobiernos.

Ahora bien, la Apertura Económica no solo tiene un enfoque económico y mercantil sino que al mismo tiempo da paso a una integración cultural como consecuencia de la interacción de los mercados y la entrada de productos extranjeros, que traen consigo más que el valor de cambio un valor de uso y cultural, tal como López de Souza lo afirma:

*“La integración debe ser entendida necesariamente como un fenómeno global no limitado a lo económico y menos aún a lo comercial y que abarca por tanto los aspectos socioculturales, políticos, jurídicos e institucionales considerados de manera armónica y definidos en función del bien común de la sociedad regional” (2005).*

Como efecto de las tensiones aperturistas, se dio paso a la inserción de nuevas tecnologías como el celular, el internet y los espectáculos de masas, estos y más efectos representan las dinámicas culturales que traen consigo este proceso. De esta manera, para efectos de este artículo es necesario abordar las tensiones aperturistas desde un punto de vista cultural, específicamente por medio de la moda pues esta es un artefacto cultural que a través de una estructura o sistema funciona como un lenguaje, pues construye un sentido y porta un mensaje.

*“[...] El vestido, estrechamente ligado al ser humano y asociado al fenómeno de la moda, refleja los gustos estéticos y las tendencias del momento en el que se desarrolla, convirtiéndose así en uno de los signos más visibles de las*

*transformaciones sociales, políticas, económicas y culturales [...]”(Descalzo, A. s.f.)*

Es decir, la moda es una herramienta que refleja el impacto del proceso especialmente en los jóvenes, ya que son quienes adaptan de manera más fácil y rápida los cambios. Debido a que ellos se encuentran a la vanguardia en todos los escenarios de acuerdo a la época en la que se estén inmersos.

*“La moda es un espejo de las distintas épocas que van conformando una cultura y una civilización, anuncia cambios profundos personales y sociales y tiene un valor premonitorio, que va expresando los caminos que ensayan los seres humanos en busca de una mayor libertad y una mejor aceptación de sí mismos.” (MinCultura s.f.)*

Así, la moda es capaz de representar no solo los gustos o preferencias de los individuos, sino que también es una manera de contar una historia propia o de un colectivo. De esta forma, la moda no solo es útil para protegernos o tener abrigo, sino que es capaz de reflejar los pensamientos, la cultura y el entorno en el que se desenvuelven los individuos. Vale la pena tener en cuenta que el proceso de integración cultural a través de la apertura económica no significó la homogenización de la cultura colombiana, sino una adaptación de patrones culturales traídos del exterior a los propios.

*“[...]el vestido, estrechamente ligado al ser humano y asociado al fenómeno de la moda, refleja los gustos estéticos y las tendencias del momento en el que se desarrolla, convirtiéndose así en uno de los signos más visibles de las*



*transformaciones sociales, políticas, económicas y culturales [...]”(Descalzo, A. s.f.)*

Es importante resaltar que a través de la historia la moda se ha venido transformando con respecto al contexto en el que se desenvuelve. Sin embargo, previo a la apertura, estas modificaciones de la indumentaria iban dirigidas a una elite o clase social específica (años 20 donde la mujer es símbolo de elegancia, dada la cantidad de dinero que invierte en su vestir; en los años 60 una época de revoluciones evidenciada en la alteración de la forma de vestirse –minifalda, bikini- y en donde el jean empieza a tener un papel preponderante convirtiéndose en una prenda unisex; para los años 70 la sicodelia se tomó la época), pero luego del proceso aperturista los cambios en indumentaria se dieron de forma masiva, estando al alcance de toda la sociedad, permitiendo que la moda ya no fuera necesariamente un instrumento de identificación, diferenciación y clasificación social.

*“La moda es un espejo de las distintas épocas que van conformando una cultura y una civilización, anuncia cambios profundos personales y sociales y tiene un valor premonitorio, que va expresando los caminos que ensayan los seres humanos en busca de una mayor libertad y una mejor aceptación de sí mismos.” (MinCultura. S.f.)*

Como se mencionaba anteriormente, el proceso de la Apertura Económica trajo consigo una sustancial disminución en los aranceles, lo que permitió que la entrada de nuevos productos, no solo tangibles sino que también de carácter simbólico, llegaran de manera masiva al país, siendo estos ejes modeladores de la cultura nacional y juvenil principalmente. Es por esto, que podemos afirmar que la Apertura no fue solo un proceso

económico sino que también fue sociocultural en donde las consecuencias de este proceso se evidenciaron a través de la moda en los años 90.

De otro lado, Estados Unidos logro una gran importancia durante el siglo xx, lo cual favorecio que ejerciera cierta influencia a diversas naciones, entre ellas Colombia, al adaptar muchos de sus patrones culturales a su cotidianidad (que fueron transmitidos a través del proceso de liberalización) entre los cuales la moda fue relevante para la época mediante el minimalismo.

*“El término minimalismo nació para un arte que no quería ser ni escultura ni pintura y ha terminado siendo de todo. El crítico británico Richard Wollheim lo empleó por primera vez en 1965 para referirse a la radical reducción racionalista promovida por las nuevas tendencias del arte.”* (Caicedo, A. s.f.)

Esta corriente fue usada inicialmente en el arte, como una contrapropuesta al pop art y una crítica al exceso de color, posteriormente se amplió a otros campos como la arquitectura, el diseño y la moda. En esta última se presentó masivamente y no discriminaba sexo, o status, y donde prendas tan representativas como el jean, las leñadoras y camisetas blancas se pudieron adaptar a la vida cotidiana de los jóvenes colombianos.

Por otra parte, otra de las bondades de la apertura, fue la inserción de las nuevas tecnologías que apoyaron e hicieron posible la difusión de la cultura norteamericana, reflejada principalmente en la moda. A través de dichas tecnologías, se generó una conexión entre las culturas donde, sin importar los límites geográficos, se hizo posible vivir el sueño americano.

*“Al ser el modelo de la globalización impulsado principalmente por Estados Unidos, es natural que la cultura que se esta expandiendo sea precisamente la que se conoce como el ‘american way of life’. [...] esta nueva cultura, basada en la norteamericana, tiene un carácter transnacional, con valores y creencias colectivas.”<sup>4</sup>*

Ahora bien, este sueño americano se materializo en los jóvenes colombianos a través de programas de televisión como Friends, The Fresh Prince of Bel Air, Class of Beverly Hills 90210 y canales como MTV.

*“Todas ellas representan un modo de entender la amistad, las relaciones laborales, el sexo, la importancia de la apariencia externa, etc., por el que amplios sectores del público llegan a sentir cierta empatía, con el consiguiente desarrollo de procesos de imitación” (Codina, M. 2004)*

Es así como, este proceso de liberalización es capaz de evidenciar la riqueza de la interacción cultural que junto con la tecnología y más específicamente con la masificación de la televisión se altera el status quo de la sociedad colombiana, pues estas series muestran un modo de vida y un entorno socio-cultural diferente e innovador, lo que hacía que el colombiano promedio se sintiera atraído por estos.

*“La gente quiere parecerse a otros ciudadanos del mundo y por eso esa tendencia a buscar modelos extranjerizantes que justifiquen de alguna manera que Colombia*

---

<sup>4</sup> *La Globalización en América. Impactos y Consecuencias.*

*se moderniza y esa “modernización” es abandonar lo nuestro y lo tradicional, lo que significa ser colombianos”<sup>5</sup>*

Cabe resaltar, que este proceso no deja de lado la identidad nacional, es más, una de las ventajas de la globalización es que permite la coexistencia entre las diferentes culturas. Para finalizar, recalcamos que con la integración se rompieron las fronteras invisibles que existían en el mundo, así el apogeo de la apertura permitió que la transculturación se hiciera evidente, esencialmente en los jóvenes quienes se adaptan a un mundo en constante cambio con mayor facilidad.

## **CONCLUSIONES**

En el mundo real no se puede separar el impacto de un hecho económico dentro de otros ámbitos como la política, la cultura y la sociedad en sí misma. En este caso, es relevante entender y analizar el proceso aperturista de Colombia, pues este generó cambios importantes en la cotidianidad, no solo como un hecho netamente mercantil y económico, sino como un proceso integrador que junto con la masificación de la moda y la inmediatez de la tecnología se convirtieron en una representación de símbolos culturales, no con el fin de homogenizar o uniformizar a las sociedades según la hegemonía de un país, sino con el propósito de enriquecer la cultura del individuo que la adapta.

Es así como se evidencia en la moda por medio del movimiento minimalista de los años 90's, liderado principalmente por los Estados Unidos, en donde no se excluía ninguna esfera

---

<sup>5</sup> Ulises Segura. Director de Investigaciones Universidad Piloto de Colombia, Seccional Alto Magdalena. Entrevista realizada por las autoras del presente artículo.

social, pues la moda como un patrón cultural, se modifica a través de la historia permitiendo expresar las características propias de la época aperturista en Colombia.

Por otro lado, se destaca que los efectos de la liberalización no se evidencian inmediatamente sino que se hacen visibles a través del tiempo, ya que durante el transcurso es necesaria una adecuada asimilación por parte de los implicados.

Finalmente, lo más importante de este tipo de investigaciones interdisciplinarias es que permiten ampliar el panorama desde diferentes puntos de vista, en este caso la percepción de lo que fue y significó la apertura económica para los colombianos a través de la moda y la tecnología. Esta investigación no es definitiva, y es un punto de partida para que otros investigadores amplíen o inicien estudios referentes al tema.

## REFERENCIAS

- Bolaños Ramírez, Gustavo. s.f. “*América Latina: Historia en el siglo XX*”. Véase en <http://www.slideshare.net/Socialesdigital/iii-unidad-amrica-latina-en-el-siglo-xx>
- Caicedo, Andrés. s.f. “Arquitectura y minimalismo” Véase en <http://es.scribd.com/doc/52113385/Minimalismo-alternativa-de-diseno-frente-a-la-economia>
- Casilda Béjar, Ramón. 2004. “América Latina y el Consenso de Washington” Boletín económico de ICE N° 2803
- Codina, Monica. 2004 “*Crear Moda, Hacer Cultura*”. Pp. 3 Véase en: [http://www.asmoda.com/docs/2\\_CREAR\\_MODA\\_HACER\\_CULTURA.pdf](http://www.asmoda.com/docs/2_CREAR_MODA_HACER_CULTURA.pdf)
- Descalzo Lorenzo, Amalia. s.f. “*Apuntes de moda desde la prehistoria hasta época moderna*” , pág. 77 Véase en <http://museodeltraje.mcu.es/popups/publicaciones-electronicas/2007-indumenta0/Indumenta00-08-ADL.pdf>
- *Globalización en América. Impactos y Consecuencias*. Véase en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lri/haro\\_b\\_m/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/haro_b_m/capitulo1.pdf)

- Historia Siglo XX. s.f. “*Glasnost (transparencia)*”. Véase en:  
<http://www.historiasiglo20.org/GLOS/glasnost.htm>
- Hugemann, Andrea. s.f. “Cuando cayó el muro de Berlín” Véase en:  
[http://www.dw-world.de/popups/popup\\_pdf/0,,4362225,00.pdf](http://www.dw-world.de/popups/popup_pdf/0,,4362225,00.pdf)
- Londoño Rendón, Carlos Enrique. “*La apertura económica en Colombia*”. Revista Pensamiento Humanista N° 4. 1998. Pagina 5
- Lopez de Souza, Ney. 2005, “Integración América Latina”. Revista Javeriana , 2005
- Ministerio de Cultura. “Moda y diseño” Secretaría General Técnica. Véase en:  
<http://www.mcu.es/centrosDocumentacion/docs/MC/guialector12.pdf>
- Yépez Lasso, Fernando. s.f. “*PERESTROIKA Y GLASNOST: una experiencia personal.*” Véase en <http://www.afese.com/img/revistas/revista13/perestroika.pdf>