



Objeto Virtual de Aprendizaje Introducción al estudio de mercados

Virtual Learning Object - Introduction to the Market Study

 [Liliana Marcela Palacio Rodríguez](#)

limaparo@correo.uis.edu.co

Universidad Industrial de Santander



Palabras clave: mercados; segmentación; oferta y demanda.

Keywords: markets; segmentation; supply and demand.

Introducción: la introducción al estudio de mercados consistió en el desarrollo de un Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA), mediante el cual se desarrolló un espacio para estudiar el mercado desde el punto de vista de la mercadotecnia. De igual manera, se observaron sus ramas predominantes, la oferta y la demanda, y cuándo la relación de estas fuerzas genera un equilibrio en el mercado, así mismo, su impacto en los precios y en las cantidades disponibles de bienes y servicios. Además, se abordaron los tipos de mercados de consumidor, proveedor, distribuidor, competidor, de bienes sustitutos y bienes complementarios. Finalmente, al cierre del OVA el objetivo fue revisar los fundamentos para realizar un análisis de mercado, las variables de segmentación, las técnicas de recolección de la información y la forma de presentación del informe de la investigación.

Metodología: la herramienta utilizada fue un objeto virtual de aprendizaje denominado Introducción al Estudio de Mercados, el cual, se implementó con los grupos de Mercadeo y Ventas del programa Tecnología en Regencia de Farmacia del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED), en el primer semestre de 2019. El OVA se compone de cuatro unidades temáticas y cada una de estas unidades viene acompañada de imágenes, textos breves, ejemplos, animaciones y vídeos. De este modo, para su implementación, los estudiantes desarrollaron las diferentes actividades desde sus casas y, posteriormente, lo avalaron desde el enfoque de la funcionalidad.

Resultados: una vez los estudiantes revisaron los contenidos de OVA presentaron una evaluación de la funcionalidad. Para esto, se contó con una población compuesta por 20 estudiantes de V nivel de Tecnología en Regencia de Farmacia, entre los 19 y 36 años de edad, la cual manifestó que recomendaría el recurso. Esto, debido a que resulta de mediana dificultad frente a los contenidos y los conocimientos previos, presenta coherencia entre los objetivos y lo aprendido, tiene pertinencia en el material teórico para comprender conceptos y brinda claridad en las actividades propuestas. Así mismo, es propicio en las imágenes, vídeos y animaciones, colores y diseño, y organización de la información. Por último, en lo que respecta al cuestionario de evaluación, se identificó una pregunta mal configurada, sin embargo, las demás estaban acorde a los conceptos abordados.



Conclusiones y recomendaciones: se evaluó el OVA desde la óptica de la funcionalidad y se concluye que su contenido fue pertinente en cuanto al material teórico, debido a que ayudó en la comprensión de los conceptos de la asignatura y, así mismo, las actividades resultaron claras y significativas para el aprendizaje de los estudiantes. Además, los recursos como los videos y las animaciones ayudaron a esclarecer los contenidos. Por tanto, todo esto facilitó los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación de los estudiantes.

Resumen gráfico:

