



OVA- Comunicación Organizacional- Intracomunicación

VLO - Organizational Communication and Intracommunication

 [Luz Amalia Gamez Cuadrado](#)

lugacu78@gmail.com

Universidad Industrial de Santander



Palabras clave: comunicación; organización; intracomunicación.

Keywords: communication; organizational; intracommunication.

Introducción: el desarrollo del Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA): Comunicación Organizacional - Intracomunicación tiene como finalidad que los estudiantes del programa de Tecnología Empresarial de cuarto semestre, del curso de Gestión de la Comunicación Empresarial de la unidad No. 2; del curso Gestión de la Comunicación Interna; del programa de Tecnología en Gestión Judicial y Criminalística; del curso Principios de Comunicación y Organización, del primer semestre de la unidad No. 2; del curso de La Comunicación en las Organizaciones Empresarial y demás programas que requieran profundizar sobre esta temática, asimilen los conceptos e importancia de la comunicación organizacional y puedan tener una visión renovada acerca de la intracomunicación o comunicación interna, para que así sea valorada como un activo fundamental en la gestión empresarial.

Metodología: en cuanto a la metodología implementada, fue necesario ajustar el guión de aprendizaje para el periodo 2019- 2 del curso de Gestión de la Comunicación Empresarial, incluyendo este OVA y sus respectivas actividades como productos a evaluar. Adicionalmente, se tuvo la oportunidad de presentar el OVA ante los estudiantes del curso de Gestión de la Comunicación Empresarial DN1 – 2019- 1 para su revisión y complemento de lo establecido en el guión de aprendizaje, y además, a los aprendices del SENA – Centro Industrial de la Manufactura y el diseño (CIDM), del curso Técnico en Asistencia Administrativa como complemento del desarrollo del resultado de aprendizaje relacionados a temas comunicacionales. Luego de su correspondiente revisión, los estudiantes (30) respondieron una encuesta evaluativa para valorar su percepción sobre el OVA. Finalmente, se realizó una presentación del OVA y la experiencia de su realización ante el equipo de docentes de los programas de tecnología y gestión empresarial, con el propósito de motivarlos para que se vinculen a las convocatorias e implementen estas herramientas TIC en las metodologías implementadas en sus ambientes de aprendizajes.

Resultados: dentro de los resultados alcanzados en la encuesta evaluativa realizada a los estudiantes se destaca que; en primera instancia, el 100% de los encuestados expresa que el OVA le permitió entender más fácilmente los aspectos relacionados a la comunicación organizacional; en segunda instancia, en cuanto al grado de dificultad al navegar el



objeto, el 96.7% manifestó que su manejo fue fácil y dinámico; en tercera instancia, al revisar los contenidos del objeto, los estudiantes hacen énfasis en la presentación de videos interactivos con situaciones reales empresariales, la oportunidad de profundizar con los ítems de «ver más», las actividades de aprendizajes y el diseño establecido fundamentado en la empresa XYZ con sus personajes que fomentan la inclusión laboral.

Conclusiones y recomendaciones: los resultados anteriormente presentados agregaron valor a los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de las dos instituciones educativas, porque les permitió reconocer la complejidad y la importancia de los procesos comunicativos que se dan en cualquier entidad organizacional. A su vez, se orientó para que pudieran producir, recepcionar e interpretar mensajes corporativos, a través de diversos canales, permitiendo que sus interacciones comunicativas sean asertivas según sus necesidades e intenciones en un contexto real empresarial, para que así, los estudiantes logren un desarrollo profesional permanente en cada una de las áreas de trabajo en donde se desenvuelvan y, asimismo, puedan liderar de la mejor manera su proyecto empresarial a través de una comunicación coherente con sus empleados. Por otro lado, se concluye que la producción de un recurso virtual de aprendizaje es muy rigurosa, requiere disponibilidad de tiempo y de un equipo interdisciplinar dispuesto a desarrollarlo creativamente. De acuerdo con la experiencia, el acompañamiento pedagógico de tipo administrativo y de producción fue indispensable para que este OVA pudiera tener el impacto esperado.

Resumen gráfico:

