



# El espíritu Shakesperiano en Breaking Bad

## The Shakespearean spirit in Breaking Bad

 Lady Yessenia Sánchez Prada;  Bruno Andrés Longoni Torti  
 lady.sanchez@correo.uis.edu.co; blongoni@correo.uis.edu.co  
 Universidad Industrial de Santander



### Memoria

**Resumen:** el material sobre los Estudios Culturales fue puesto en práctica cuando diversos grupos de estudiantes debieron exponer y discutir con los lineamientos teóricos ofrecidos en dicho material. Cada grupo debió ofrecer un trabajo audiovisual distinto que ilustrara los preceptos de los Estudios Culturales y su valoración de los productos de masas en diálogo con la academia y la alta cultura.

**Abstract:** the material on Cultural Studies was put in practice when various groups of students had to present and discuss the theoretical guidelines offered in said material. Each group had to offer a different audiovisual work that would illustrate the precepts of cultural studies and its appreciation of mass products in dialogue with academia and high culture.

**Palabras clave:** literatura, lengua castellana, aprendizaje.

**Keywords:** literature, Spanish language, learning.

**Introducción:** la presente propuesta es una metodología que propende por el apoyo del proceso de formación de los próximos Licenciados en Literatura y Lengua Castellana de la Universidad Industrial de Santander (UIS) a través del estudio del tema del “poder” en la obra narrativa de Shakespeare y en relación con ciertas producciones televisivas y cinematográficas de culto en las que se resalta dicha temática. Lo anterior, con el ánimo de promover un análisis actualizado y completo de la enunciación del poder, mediante el uso de las TIC de la imagen y del video.

**Metodología:** la experiencia tuvo dos momentos, uno teórico, que permitió conocer los principales exponentes de los Estudios Culturales junto con sus aportes a la teoría literaria, y otro didáctico, en el que se ejemplificó cómo dos obras con diferente materialidad y época pueden ser comparadas bajo la idea de ser ambas un producto artístico. En esta segunda parte entra en juego las herramientas *web 2.0*, *Genially* y *Edpuzzle*, las cuales permiten crear imágenes y videos interactivos, respectivamente, tomando el material audiovisual de algunas escenas de las producciones *Breaking Bad* y *The Godfather*, con el fin de conocer más ampliamente cómo sus personajes anhelan y ejercen el poder.

**Resultados:** esta propuesta resultó efectiva, debido a que en una “sociedad red” como la actual, donde la tecnología es parte esencial de la vida cotidiana, los estudiantes estuvieron más familiarizados con contenidos audiovisuales,





### Referencias:

Foucault, M. (2012). El poder, una bestia magnífica. Sobre el poder, la prisión y la vida. Siglo Veintiuno Editores

Hall, S. (2011). Cultura y poder. Conversaciones sobre los cultural studies. Amorrortu Ediciones. Avellaneda provincia de Buenos Aires. <http://www.ram-wan.net/restrepo/politicas/cultura%20y%20poder-hall.pdf>

Villalobos, I. (2003). La noción de intertextualidad en Kristeva y Barthes. Revista de filosofía. 41. (103) pp. 137-145. <http://www.inif.ucr.ac.cr/recursos/docs/Revista%20de%20Filosof%C3%ADa%20UCR/Vol.%20XLI/No.%20103/La%20noci%C3%B3n%20de%20intertextualidad%20en%20Kristeva%20y%20Barthes.pdf>