



El video animado: de la virtualidad a la presencialidad. Experiencia pedagógica

The animated Video: from Virtuality to face-to-face Format.
Pedagogical Experience

 Patricia Casas Fernández;  Andrés Mateus Castro;
 Leslie Marcela Quintero Bacca;  María Fernanda Ortega Ovalle
pcasas@uis.edu.co; andres2180453@correo.uis.edu.co;
leslie2172405@correo.uis.edu.co; maria2180460@correo.uis.edu.co
Universidad Industrial de Santander



Resumen: este escrito presenta una propuesta pedagógica trabajada en la asignatura de Didáctica Musical II, para el grupo de la Licenciatura en Música, de la Universidad Industrial de Santander (UIS), en el transcurso del II semestre académico 2022, con 27 estudiantes. Esta propuesta está basada en la composición de canciones infantiles, y culminó con la estrategia de elaboración de un video animado, que arrojó excelentes resultados.

Abstract: this research study presents a pedagogical proposal worked on the Musical Didactics II subject, for the UIS music bachelor's degree group, during the II academic semester 2022, with 27 students. This proposal is based on the composition of children's songs and culminates with the elaboration of an animated video, that yielded excellent results.

Palabras clave: grabación; band lab; canción infantil; práctica pedagógica; aprendizaje visual.

Keywords: recording; bandlab; children's song; pedagogical practice; visual learning.

Introducción: en el presente trabajo se expone la propuesta pedagógica diseñada y trabajada en el marco de la asignatura Didáctica Musical II del grupo de la Licenciatura en Música UIS. Esta iniciativa involucró 27 estudiantes y su objetivo se centra en la estrategia del video animado. En el transcurso del semestre académico II 2022 se trabajó como una habilidad de trabajo, pues este tema corresponde a la tercera unidad de la asignatura, dando lugar a excelentes resultados. Dicha propuesta se basó en la composición de canciones infantiles dirigidas a estudiantes específicos, como lo son aquellos educandos que se benefician de las prácticas docentes en las escuelas públicas de Bucaramanga. Asimismo, estas creaciones están disponibles para quienes visiten las redes sociales, como YouTube, porque son videos que reposan en las mismas.



Metodología: la estrategia didáctica implementada está fundamentada en varias fases que giran en torno a las dimensiones pedagógicas del aula (asincrónica o sincrónica). En primera instancia, se inicia con la composición de las canciones infantiles. En un segundo momento se centra en habilitar el link en la plataforma de YouTube para socializarlo y compartirlo en clase con los compañeros. Finalmente, se lleva a cabo la elaboración de los videos animados, previo aprendizaje adquirido en las clases de Informática Musical, con el uso de herramientas como Animaker, BandLab y Canva, las cuales fueron también socializadas por algunos estudiantes en su práctica docente. Los resultados y su incidencia en la evaluación se ven reflejados en la encuesta de percepción que diligenciaron los mismos estudiantes una vez concluyó el curso.

Resultados: la incorporación y el uso de las TIC proveen e impulsan interacciones y experiencias de interconexión e innovación educativa. Los videos se convirtieron en una herramienta de gran valor para la implementación de la enseñanza de las canciones, lo cual llamó la atención de los estudiantes en las prácticas docentes. El 65% de los estudiantes se mostró motivado, el 20% se sintió feliz, y 15% interactuó colaborativamente con sus compañeros. El video se convirtió en un apoyo importante y, una vez que el profesor se retiraba de la clase, los niños seguían observándolo y recreándose con él.

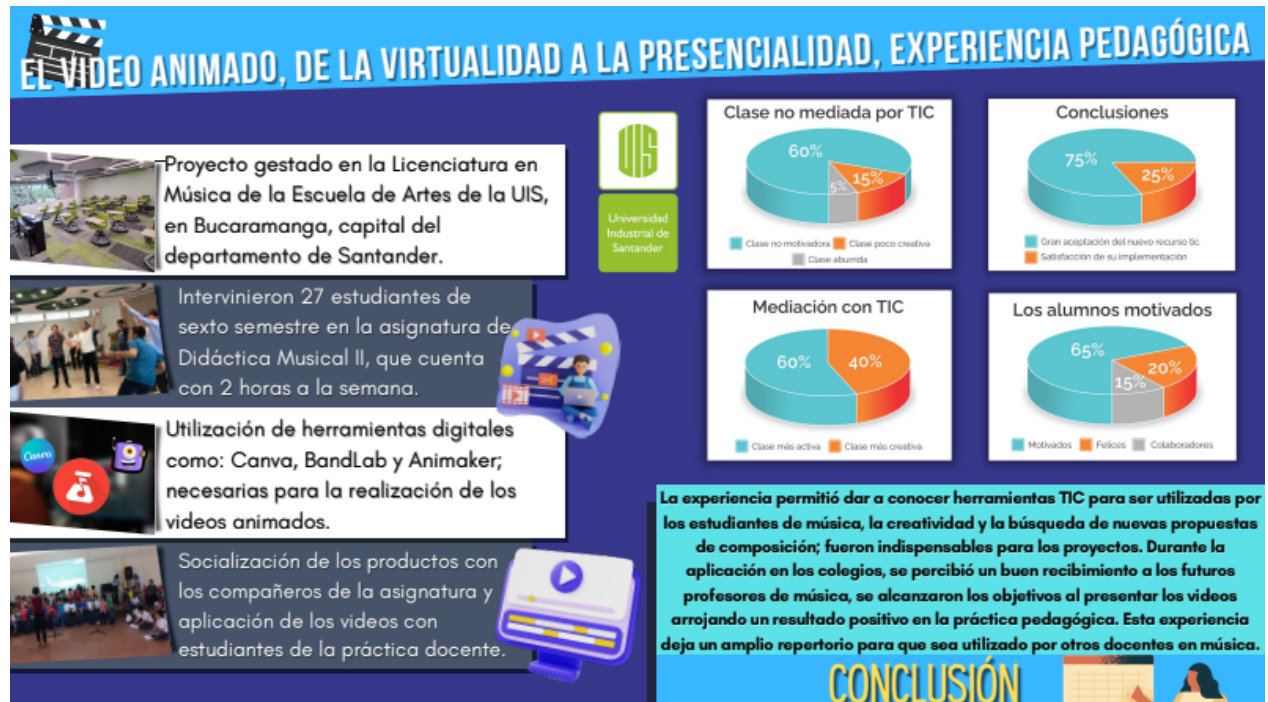
El uso permanente del video durante la enseñanza de las canciones se basó en una metodología clara, que incluía momentos específicos para la enseñanza del ritmo, la melodía y la misma canción. Los niños siempre se mostraron muy dispuestos a la actividad y mostraron interés en el desarrollo de las clases. El 75% de los estudiantes expresó una gran aceptación hacia este recurso, por el contrario, si los videos dejaban de proyectarse el 60% manifestó su desmotivación hacia la clase, el 15% denotó falta de creatividad y el 5% el aburrimiento en clase.

Conclusiones y recomendaciones:

- Los estudiantes conocieron e implementaron una herramienta TIC de gran valía, que les permitió enseñar las diferentes canciones.
- La creatividad y búsqueda de nuevas propuestas musicales se observó en la creación de las diferentes composiciones infantiles.
- La llegada a los colegios de los profesores de música fue recibida con alegría y mucha disposición, y los estudiantes siempre estuvieron dispuestos a la participación en clase.
- Los objetivos fueron alcanzados y las canciones infantiles fueron enseñadas y mediadas por el video.
- Los resultados alcanzados arrojaron una experiencia pedagógica positiva.
- Todos los videos realizados pueden ser visualizados e implementados por otros profesores de música
- Los resultados y su incidencia en la evaluación se ven reflejados en la encuesta de percepción que diligenciaron los estudiantes beneficiados de la práctica docente, una vez concluyó el curso.



Resumen gráfico:



Referencias:

Cateura, M. (2015). *Formación musical en la educaron básica*. Editorial Publicaciones Clivis.

De Gainza, V. (2007). *Iniciación musical infantil*. Editorial Ricordi.

Zuleta, F. (2004) *La metodología Kodaly*. Editorial Universidad Javeriana.

Varguillas, C. & Bravo, P. (2019) Virtualidad como herramienta de apoyo a la presencialidad: Análisis desde la mirada estudiantil. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(1), 219-232. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063104019>

Pahlen, K. (1979) *La música en la educaron moderna. Pedagogía musical*. Editorial Ricordi Bs.As