

# DEFINICIÓN DE UN MODELO DE REDES DE CONOCIMIENTO COMO SOPORTE A LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO GENERADO EN CLUSTERS DE INVESTIGACIÓN

## **RUTH C. MORENO BELTRÁN**

Ingeniero de sistemas  
Investigador Júnior  
Universidad Industrial de  
Santander  
Grupo TESIS - CIDLIS  
ruclamo@cidlisuis.org

## **SANDRO CASTELLANOS GALVIS**

Ingeniero de sistemas  
Investigador Júnior  
Universidad Industrial de  
Santander  
Grupo TESIS - CIDLIS  
sances@cidlisuis.org

## **COLOMBIA**

### RESUMEN

El modelo de redes de conocimiento propuesto define la composición, arquitectura y funcionalidad de una red de conocimiento. De igual forma, plantea la posibilidad de acoplar varias redes en una gran red análoga de conocimiento, que canalice y sea el centro de la información generada al interior de cada una de las redes de conocimiento adjuntas a ella. El modelo dentro de su infraestructura tecnológica, plantea el desarrollo de un sistema de comunicación basado en Internet, que permita la discusión abierta, la búsqueda conjunta de soluciones, e igualmente dé cabida a la exposición y transferencia de los resultados obtenidos, alrededor de los temas de investigación de la red, producto de su labor investigativa y científica.

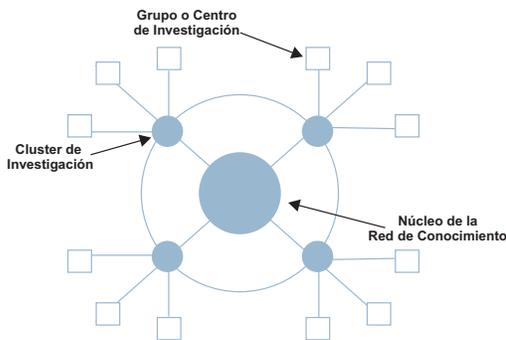
## PALABRAS RELEVANTES

- Redes de conocimiento
- Modelo conceptual
- Arquitectura
- Acoplamiento de redes
- Cluster de investigación.

## 1. INTRODUCCIÓN

Una red de conocimiento se define como una comunidad de personas que, de modo formal o informal, ocasionalmente, a tiempo parcial o de forma dedicada, trabajan con un interés común y basan sus acciones en la construcción, el desarrollo y la compartición mutuos del conocimiento [1]. Cada comunidad define sus propios objetivos, generalmente alrededor de la búsqueda de estrategias que fortalezcan la investigación de un tema o temas en especial; de lo anterior se deriva la continua formación del recurso humano asociado a la red, principal componente de esta.

Una red de conocimiento en particular puede agruparse en torno a la investigación de un tema o varios temas de investigación, pero generalmente cuando una misma red agrupa varios temas de estudio, esta suele subdividirse en comunidades más pequeñas, sin perder identidad ni membresía con la red originalmente compuesta; dichas subdivisiones son llamadas clusters de investigación. Es así como un cluster tiene diversos temas de investigación orientados a una finalidad común, y a su vez se componen de unidades básicas denominadas grupos o centros de Investigación. La Figura 1, ilustra la composición básica de una red de conocimiento.



**Figura 1. Composición de una red de conocimiento**

Todos los componentes de la red interactúan entre sí y realizan la transferencia de los resultados obtenidos en sus procesos de investigación.

El Centro de Innovación y Desarrollo para la Investigación en Ingeniería del Software CIDLIS -

dentro de sus actividades de investigación ha definido un modelo que pretende definir la composición, arquitectura y funcionalidad alrededor de las redes de conocimiento. Su descripción es el principal objeto de este artículo.

## 2. PROBLEMÁTICA DE LAS REDES DE CONOCIMIENTO

La definición conceptual de conocimiento ha sido cuestionada por los filósofos más grandes de la historia como por ejemplo Platón y Aristóteles; sin embargo, en el afán por adoptar una definición a este término tan ampliamente utilizado por todas las ramas de la ciencia, se ha definido conocimiento como “el producto o resultado de ser instruido, el conjunto de cosas sobre las que se sabe o que están contenidas en la ciencia”[2]. Una red de conocimiento busca canalizar todo ese conjunto de cosas que se conocen con relación a temas de investigación específicos; no obstante, a pesar de las amplias fuentes de información que en la actualidad se pueden encontrar para investigar sobre algún tema en particular, es un poco difícil concentrar todo el conocimiento adquirido o la información recopilada, convirtiéndose esto en uno de los principales problemas a los que se ven sujetos las redes de investigación, es decir, “la difusión y canalización del conocimiento”.

El recurso humano constituye una red en particular, es el encargado de canalizar toda la información asociada a sus temas de investigación; es así como el núcleo constituyente de cada red de conocimiento, está en la obligación de buscar estrategias que garanticen la divulgación de los conocimientos adquiridos al interior de la red. Es decir, se debe proporcionar a los clusters investigativos que componen la red, los recursos necesarios para que sus estudios, productos y resultados de investigación se den a conocer a todos los miembros que componen la red.

Uno de los mecanismos estratégicos adoptados para llevar a cabo este proceso de divulgación y transferencia de resultados, consiste en realizar reuniones, congresos y diferentes actividades al interior de la red, en las cuales sus miembros puedan presentar y hacer público su conocimiento en los temas de investigación propios de la red. Esta estrategia, aunque no es del todo deficiente, no garantiza que la divulgación del conocimiento alcance el grado de cobertura que debiera tener, dado el carácter internacional de la mayoría de las redes. Es un poco difícil de reunir a todos los miembros de una red con cierta frecuencia,