

CARACTERIZACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO SECTORES AGROINDUSTRIAL, METALMECÁNICO Y PLÁSTICO MEDIANTE UN ANÁLISIS MULTIVARIANTE

AUTORES

PAOLA ANDREA AMAR SEPULVEDA

Administradora de empresas. Universidad del norte
Doctora en Ingeniería industrial
Universidad Politécnica de Valencia
Directora Grupo de Gestión de la Innovación y del
Conocimiento - Universidad del Atlántico.

pamar@gobatl.gov.co

COLOMBIA

LUIS EDUARDO ORTIZ OSPINO

Ingeniero Industrial, Universidad del Atlántico
Investigador asociado, Grupo de gestión de la
innovación y del conocimiento - Universidad del
Atlántico.

ortizospino@hotmail.com

COLOMBIA

GERARDO LUIS ANGULO CUENTAS

Ingeniero Industrial, Universidad del Atlántico

Investigador asociado, Grupo de Gestión de la
Innovación y del Conocimiento - Universidad del
Atlántico.

gerardo_angulo@yahoo.com

COLOMBIA

JOSE DAVID QUINTERO MALDONADO

Ingeniero Industrial, Universidad del Atlántico
Investigador asociado, Grupo de gestión de la
innovación y del conocimiento - Universidad del
Atlántico.

jdquint@hotmail.com

COLOMBIA

RESUMEN.

La presente investigación fue elaborada dentro del contexto de la Gestión del Conocimiento (G.C) como factor de apoyo de la competitividad de los sistemas organizacionales.

La estructura del estudio lo constituye el análisis de la información mediante dos métodos multivariantes: Análisis Factorial de Correspondencias (AFC) y Análisis de Cluster como técnicas descriptivas-exploratorias; con la finalidad de ir mas allá de un estudio descriptivo convencional, ya que el objeto de la investigación fue caracterizar los sectores de acuerdo a la interrelación de un conjunto de variables claves de la G.C. Como conclusión general se tiene que no existen sectores aventajados en lo que respecta a la implementación de sistemas de gestión del conocimiento en el Departamento del Atlántico, pero tiene grandes oportunidades de lograr mejores niveles de desempeño, dado que los líderes de las organizaciones están comprometidos con gestionar de manera eficiente procesos que incentivan la creación, uso y difusión del conocimiento ya que este aspecto genera valor agregado al know-how de la empresa. De acuerdo a los resultados obtenidos del análisis multivariante se formularon estrategias de desarrollo con el fin de que las organizaciones mejoren su estado actual en lo que se relaciona a la forma de gestionar el conocimiento.

PALABRAS CLAVES (KEYWORDS)

Gestión del conocimiento
Análisis multivariante
Aprendizaje organizacional
Activos del conocimiento

1. INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES

La sociedad humana ha experimentado dos grandes cambios históricos, cada uno sepulta las culturas que le anteceden y las reemplaza por estilos de vida que hasta ese momento no se concebían: la civilización agrícola y la civilización

industrial. La primera se prolongó en el tiempo durante miles de años, la Era industrial sólo duró tres siglos; lo que muestra lo vertiginoso de los cambios de ritmo y duración de estas "Olas" así como los criterios que caracterizan a cada una de ellas: al principio, el único activo era la tierra y posteriormente, en las industrias, los activos eran las máquinas, haciendo prevalecer lo material frente al capital humano.

Después de la Era Industrial surge, según Alvin Toffler [1], una Tercera Ola caracterizada por una desatada inflación, aumento de las contradicciones económicas, incremento del desempleo, surgimiento de entornos inteligentes. En esta