

CÓMO IMPULSAR LA INNOVACIÓN INTRAEMPREDEDORA EN ORGANIZACIONES QUE APRENDEN

AUTOR

MANUEL ALFONSO GARZÓN CASTRILLON

PhD, Director del Grupo de investigación FAEN
Director de la línea de investigación en gestión del conocimiento
Docente de tiempo completo, FAEN
Universidad del Rosario
mangarzo@urosario.edu.co

COLOMBIA

RESUMEN

Mucha de la investigación en actividad emprendedora se ha enfocado en el establecimiento o la continuidad de los negocios o las aventuras externas. Este artículo con resultados de investigación, pone su atención en un aspecto en particular; incentivar al interior de las organizaciones la innovación individual o en equipo, como parte del aprendizaje organizacional.

Contempla dos estudios experimentales en México y Colombia respectivamente, en grandes organizaciones, y se demuestra que el aprendizaje con el programa intraemprendedor permite a los participantes del grupo experimental cambiar de una actitud dada a una intraemprendedora y concretarla en innovación, convirtiéndolas en una organizaciones que aprenden.

ABSTRACT

Much of the investigation about entrepreneurship have been focused on the establishment or continuation of business trough out the world. This article with investigative conclusions remarks the attention on one particular aspect: incentive the group or individual innovation within organizations as part of the organizational learning.

In contains two experimental studies held one in México and in Colombia respectively, studies that were done in very big organizations and demonstrate that learning through intrapreneuring programs gives the participants the possibility to change a given attitude into an attitude learned during the program, facilitating the innovation process helping the organization to learn much easier.

PALABRAS CLAVES

Intraemprendedor
Aprendizaje organizacional
Organizaciones que aprenden
Innovación.

1. INTRODUCCIÓN

Esta artículo forma parte del trabajo de investigación que el autor desarrolla dentro de la Línea de investigación en gestión del conocimiento en la Facultad de Altos Estudios de Administración y Negocios de la Universidad del Rosario. Consideramos importante tener una idea de los acontecimientos históricos, y de cómo éstos influyen en nuestra situación actual, pues son los que nos percatan de nuestro estado, y de alguna manera, nos permiten tener alguna proyección de futuro, aunque sea a corto plazo. Ciertas aproximaciones de estudios recientes han permitido afirmaciones como ésta: todos los países

industrializados importantes han sufrido una disminución significativa en el valor agregado de sus productos desde los años sesenta, lo que nos permite intuir que el número de competidores ha aumentado y, de la misma manera, las empresas tienen que ser aún más competitivas. Algunas de las causas a las que podemos atribuir este fenómeno son las siguientes: el impresionante aumento en el comercio mundial, ya que éste ha crecido desde 1945 a una tasa aproximada del 928%, lo que supone un aumento en el beneficio de intercambio, sin embargo el efecto se ve contrarrestado pues aunque los mercados mundiales han crecido, el aumento de oportunidades ha sido contrarrestado en gran parte por el aumento en el número de actores, lo que nos lleva a concluir fácilmente que las compañías y los sectores industriales sufrirán presiones crecientes para mantener los márgenes y la rentabilidad. La globalización implica entonces que para muchas industrias las barreras de