



Cartel XI Festival Internacional de Piano UIS, 1994, Bucaramanga.

DAVID CONSUEGRA FALLECIÓ EL 30 DE OCTUBRE DE 2004 en ciudad de México, cuando participaba como jurado de la VIII Bienal Internacional de Cartel en México (Xalapa) y del primer Festival Internacional del Diseño y las Artes. Es recordado en Colombia por la creación de decenas de marcas, símbolos y logotipos de gran impacto en la sociedad colombiana, si bien en la Universidad Industrial de Santander ya nadie se acuerda que fue el diseñador de su logotipo institucional. Fruto de sus constantes investigaciones fueron sus 16 libros y las exposiciones que realizó de su obra como la de otros diseñadores.

Este maestro del diseño nació en Bucaramanga en 1939 y realizó sus estudios superiores en Bellas Artes en las universidades de Boston y Yale. Enseñó Diseño Gráfico en las universidades de Los Andes, Nacional, Javeriana y Jorge Tadeo Lozano. Fundó las revistas *Nova* (1964) y *Acteón* (1968), y entre 1964 y 1968 fue el diseñador gráfico del Museo de Arte Moderno de Bogotá. Una selección de sus diseños puede verse en el sitio que Zoraida Cadavid y Nicolás Consuegra crearon en <http://davidconsuegra.com/>

Para rendir un homenaje póstumo a este bumangués excepcional se le ha dedicado la sección de Artes de esta décima entrega de la *Revista de Santander*, comenzando con una semblanza personal de Zoraida Cadavid, su esposa, y cerrando con una conferencia que David Consuegra dio en mayo de 2004 en la Universidad Javeriana sobre los tres problemas básicos (color, diseño básico y dibujo) que confluyen en la formación del diseñador gráfico.

160



Cuando David Consuegra regresa a Colombia en 1964, luego de estudiar Bellas Artes y Diseño Gráfico en los Estados Unidos, inaugura su profesión en un país que, si no estaba en el caos visual, por lo menos no sabía –o no había tenido tiempo de aprender– que la información gráfica formaba ya parte del desarrollo tecnológico.

“El vecindario gráfico que circundaba a Consuegra le proveía de una atmósfera privilegiada: sus profesores en Yale University fueron Herbert Matter, Paul Rand, Bradbury Thompson, Arthur Hoener —discípulo de Josef Albers y profesor de diseño y color—. Albers ingresa como director de la

escuela de Diseño, y propone la maestría en Diseño que Consuegra obtuviera en 1963. El currículum de Yale —donde no eran admitidos en esa época más de dieciocho alumnos por curso, todos los cuales debían poseer ya un primer título para acceder a la maestría— era fascinante.”<sup>1</sup>

Sorprende Consuegra con su regreso a Colombia en los años 60's ya que para ese entonces formaba parte del staff del prestigioso diseñador Paul Rand. Entonces toma la decisión de renunciar a esta gran experiencia de trabajar con su profesor (algo

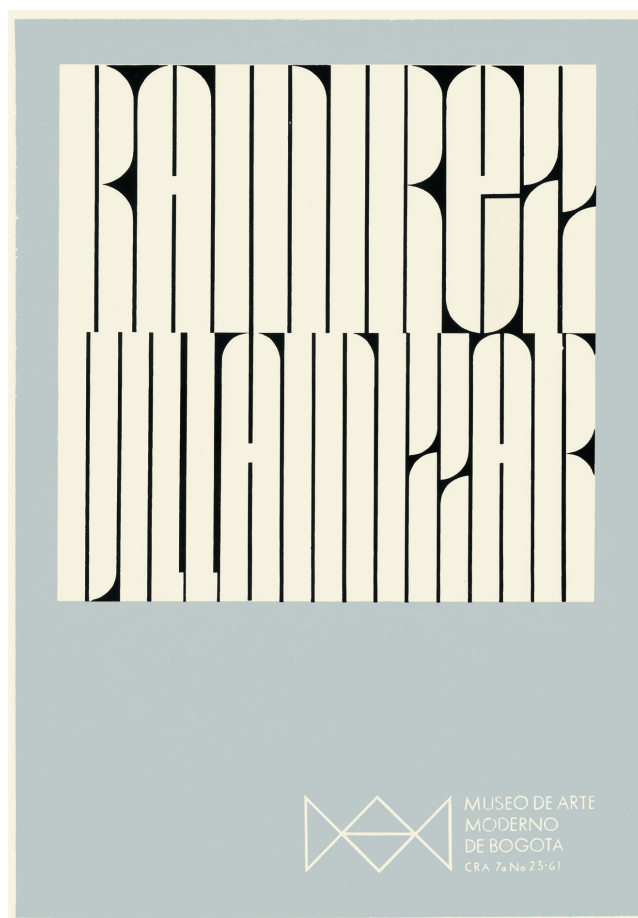
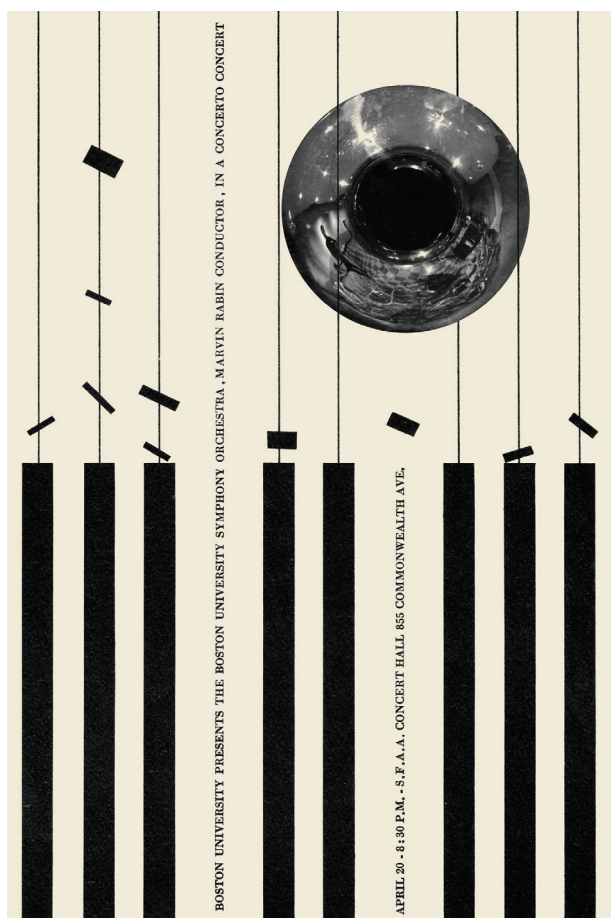
1 Camilo Umaña, tomado del libro *David Consuegra, pensamiento gráfico*, 2011.



David Consuegra en su estudio.

Programa de mano para la Boston University Symphony Orchestra, 1960.

Ramírez Villamizar, serigrafía, Museo de Arte Moderno de Bogotá, 1967.





que Rand nunca entendió) y regresa a su país a fundar la Escuela de Diseño Gráfico en la Universidad de los Andes, aunque no se llegara a concretar, y finalmente funda el programa de Diseño en la Universidad Jorge Tadeo Lozano en 1967.

En 1965 se vincula a la Facultad de Artes y Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia, de donde sólo se retira hasta el año 1998 cuando acepta la invitación que le hace Enric Tormo, Decano —por ese entonces— de la Escuela de Diseño de la Universidad de Barcelona, a formar parte del Doctorado en tipografía, programa en el que colaboró hasta el año 2003.

Es en la Facultad de Artes de la Universidad Nacional donde reestructura la carrera de diseño, dedicando todo su tiempo y entusiasmo a esta institución, de la que siempre le escuché esta hermosa frase: “lo más parecido que hay a la academia en el país es la Universidad Nacional.”

Trasegó por la gran mayoría de universidades de Colombia y algunas del exterior, pero su dedicación y pasión se la entregó a la Universidad Nacional de Colombia, a pesar de las continuas rabetas que le ocasionaban la burocracia y el desinterés de algunos de sus alumnos.

Las marcas, los símbolos y logotipos diseñados por Consuegra han contribuido a crear una imagen corporativa

colombiana, precisa e inteligente, y es ahí donde claramente se aprecian sus aportes en los inicios del Diseño Gráfico, como una actividad ligada a los nuevos reclamos urbanos, estéticos y sociales de la modernidad en Colombia.

Esta notable capacidad para abstraer y comunicar, austera pero creativa, hizo que sus carteles —en especial aquellos diseñados para el MAM entre 1964 y 1968— carátula, programas e ilustraciones participaran de una absoluta limpieza ornamental.

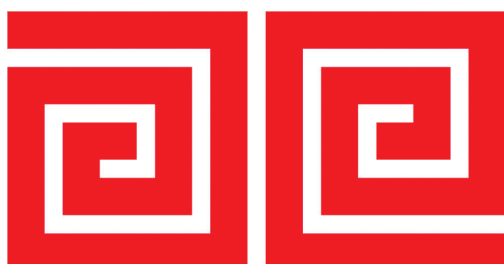
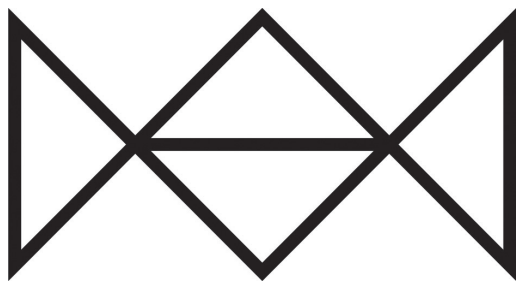
Un capítulo aparte merecen sus textos teóricos y prácticos sobre la disciplina del diseño entre ellos un impresionante trabajo del año 1968, cuando al tiempo que reproducía una figura de oro, parecía un dibujo con un detalle ampliado de su elemento de diseño, con la pureza y el refinamiento que un talento entrenado y soberbio permitiría abstraer, sin alterar la obra, sin añadirle, sin inventar.

Consuegra no solo afinaba su percepción e intelecto en este ambicioso proyecto “Ornamentación calada en la orfebrería indígena precolombina” libro creado para inaugurar la sede del Museo del oro del Banco de la República, sino que abría fronteras para que el diseño tuviera raíces, para que otros colegas acudieran a una tradición enorme e inexplorada.

Detrás de Consuegra profesor universitario y diseñador, había un creador que pensaba y sentía los problemas de relación entre concepto, contexto e imagen, en forma sabia y ponderada.

Ha quedado una veintena de sus libros sobre diseño, tipografía —su gran obsesión— y sus libros para el público infantil.

Igualmente han quedado innumerables textos sobre la teoría del color, el dibujo, las técnicas de ilustración, el lenguaje del cartel y un proyecto editorial casi imposible de llevar a cabo, el *Diccionario enciclopédico del diseño gráfico*. Con el tiempo y con el estudio de estos textos, podremos iniciar algún día una reflexión sobre toda su obra.



**Diseño de logotipos**

Museo de Arte Moderno de Bogotá, 1964

Instituto Nacional de Radio y Televisión (Inravisión), 1964

Cerámicas Keramos, 1964

Abdú Eljaiek, 1967

Escuela de Bellas Artes, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, ca. 1968

Artesanías de Colombia, 1968.

Fedearroz, 1980

Partido Liberal de Colombia, 1986

Auros Copias S.A., 1988

Corporación Nacional de Turismo, 1991

